

monocomic

monocomic.com

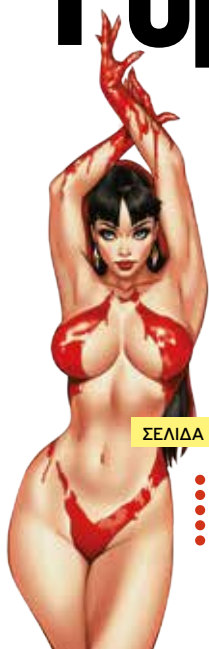
ΑΦΙΕΡΩΜΑ

96

ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΛΛΑ...
ΠΟΠΑΪ

ΣΕΛΙΔΑ 18

the
Popeye



ΣΕΛΙΔΑ 08

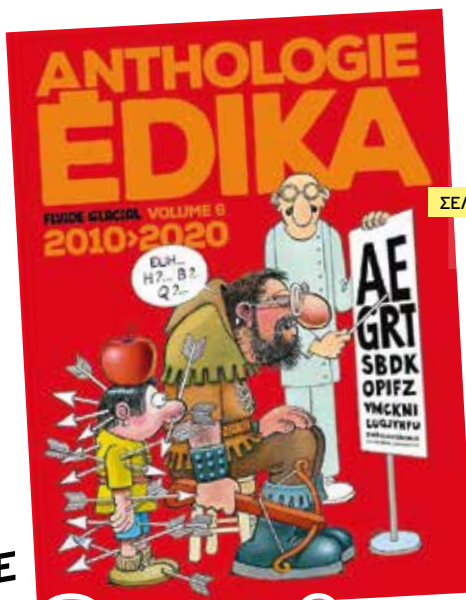
Η... ανάσταση της
1969-2026

VAMPIRELLA
από την
**Dynamite
Entertainment**

Και ο Έλληνας
εικονογράφος
που σχεδιάζει
τα εξώφυλλά της!



FREE
PRESS



ΣΕΛΙΔΑ 04

1940-2025

ÉDIKA

ÉDUARD KARALI

Ο ΜΠΡΟΝΣΚΙ ΠΡΟΚΟ,
Η ΟΛΓΑ, ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ...
ΠΑΓΚΑΝΙΝΙ, Ο ΖΩΡΖ
ΚΑΙ Η ΓΑΤΑ...
**ΚΛΑΡΚ ΓΚΕΪΜΠΛ,
ΜΕΤΑΚΟΜΙΣΑΝ**

Comic Con 2025

ΣΕΛΙΔΑ 05

ΓΕΡΜΑΝΙΑ
ΣΤΟΥΤΓΑΡΔΗ



ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΗΣ: ΠΟΡΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ

Η ΟΝΙ PRESS
ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕ
ΤΟ **ΤΕΛΟΣ**
ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΟΥ
ΚΟΜΙΚΣ ΜΕΣΑ
ΣΤΟ **2026**

ΣΕΛΙΔΑ 07



Η ΥΠΕΡ-ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ STORYTELLING

龍家昇

ΣΕΛΙΔΑ 12

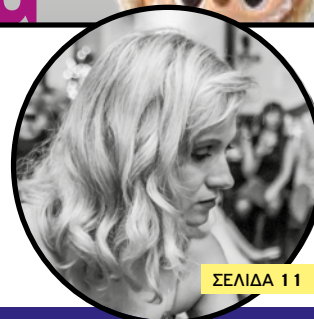


KASING LUNG



Χριστίνα Ζέρβα
Σειρά κόμικς **Εταιρία Ευχών**

ΚΑΙ ΕΝΑΣ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΟΣ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ



ΣΕΛΙΔΑ 11

Η ελληνική αγορά κόμικς, σήμερα

Web Comic - Φεστιβάλ - Εκδοτικές - Βραβεία - Social Media

ΣΕΛΙΔΑ 02

Η ελληνική αγορά κόμικς, σήμερα

Τη σύγχρονη ελληνική αγορά κόμικς, ξεκινώντας από την αρχή της μεταπολίτευσης μέχρι σήμερα, θα μπορούσαμε να τη διαχωρίσουμε χρονικά, σε δύο βασικές περιόδους: πριν και μετά τη διάδοση του διαδικτύου. Από τα περιοδικά **ΑΝΤΙ**, **Παρά Πέντε**, **BABEΛ** και τις πολιτικές εφημερίδες της εποχής, μέχρι το **COMICDOM CON**, το **socomic.gr** και τα **social media**.



ΜΑΘΕΤΕ
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ
ΓΙΑ ΕΜΕΝΑ



Γράφει ο Μιχάλης
Αντωνόπουλος,
Μέλος Ενώσεων
Δημοσιογράφων
ΕΔΙΠΤ, FAEP, FIPP
Μέλος Λέσχης
Τέχνης και
Πολιτισμού
της Ένωσης
Σεναριογράφων
Ελλάδας

> monocomic.com
> antonopoulosmic@yahoo.gr

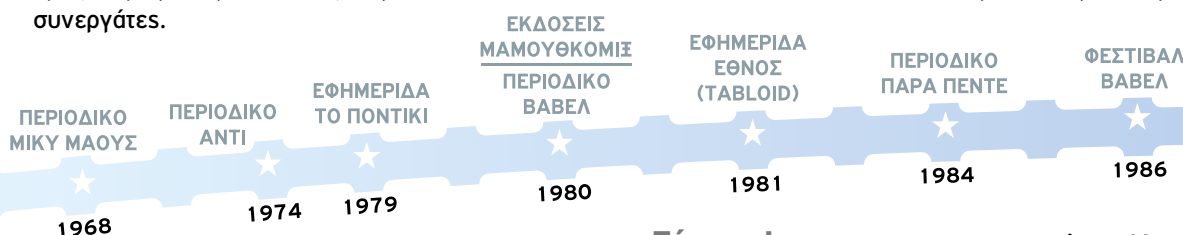
Στη «χρυσή» εποχή της μεταπολίτευσης, των περιοδικών και των εφημερίδων, υπήρξαν κομίστες και σκιτσογράφοι που βιοπορίζονταν, αποκλειστικά, από το επάγγελμά τους. Εισέπρατταν υψηλούς μισθούς ή αμοιβές με μπλογκάκι ως εξωτερικοί συνεργάτες.

Ανδρέα Πετρουλάκη κ.ά. Η συντριπτική πλειοψηφία των προαναφερόμενων δηλώνουν -κατά βάση- γελοιογράφοι και όχι κομίστες, ενώ η κύρια θεματική τους είναι η πολιτική. Να θυμίσω βέβαια πως αναφέρομαι στις δεκαετίες του '80, '90 και '00, δηλαδή αρκετά χρόνια πριν.

ενθουσιασμένοι από τη συνεργασία. Να προσθέσω στους ενθουσιασμένους και εμάς τους αναγνώστες. **Από την άλλη, η συρρίκνωση της πολιτικής γελοιογραφίας έφερε την ανάπτυξη του ελληνικού κόμικς.**

Σήμερα II (web comics)

Πριν από αρκετά χρόνια δημιουργήθηκε



Σήμερα I

Απολάμβαναν εξαιρετικές συνθήκες εργασίας και φήμη: επαγγελματική και κοινωνική. Οι δε **πολιτικοί γελοιογράφοι** είχαν τη δυνατότητα να γίνουν μέλη της -τότε παντοδύναμης και γαλαντόμας- **ΕΣΗΕΑ** με τα τόσα προνόμια! Επίσης, πολλοί από αυτούς, προσέφεραν τις υπηρεσίες τους σε διαφημιστικές εταιρίες της εποχής, σχεδιάζοντας **storyboards** για τηλεοπτικές διαφημίσεις. Με αμοιβές που δεν φαντάζεστε... Επίσης, εξέδιδαν **άλμπουμ** ή **ημερόλογια**, πετυχαίνοντας σημαντικές πωλήσεις. Να αναφέρω, μεταξύ άλλων, τον **Βασίλη** και **Κώστα Μητρόπουλο**, τον **ΚΥΡ**, τον **Γιάννη Ιωάννου**, τον **Αρκά**, τον **Αρχέλαο Αντώνη** (πατέρα του... γνωστού Αντώνη), τον **Σπύρο Ορνερράκη**, τον **Δημήτρη Χαντζόπουλο**, τον **Πάνο Μαραγκά**, σημερινό πρόεδρο της **Λέσχης Ελλήνων Γελοιογράφων**, τον **Solour**, τον **Στάθη Σταυρόπουλο**, τους πιο σύγχρονους, **Ηλία Μακρή**,

Από τότε μέχρι σήμερα, έχουν αλλάξει τα πάντα, όλα όμως. Ο **έντυπος τύπος** έχει καταρρεύσει, σχεδόν... ολοσχερώς. Καμία καθημερινή ή εβδομαδιαία **πολιτική εφημερίδα** δεν αυτοχρηματοδοτείται από τις πωλήσεις στο περίπτερο συν τις καταχωρήσεις (από την πραγματική αγορά) στις σελίδες της. Λογικό να μην υπάρχει ανάγκη και ενδιαφέρον για ποιοτικότερη ύλη από τους εκδότες, όπως, ας πούμε, για κόμικς, στριπ και γελοιογραφίες που κάποτε οι τελευταίες ήταν ανασπώσα-στο και σημαντικό κομμάτι της ύλης κάθε εφημερίδας.

Μία ανέλπιστη και ελπιδοφόρα κίνηση, ωστόσο, προήλθε από την εφημερίδα **ΤΑ ΝΕΑ Σαββατοκύριακο** που «υιοθέτησε» την πρόσφατη, μηνιαία επανέκδοση του περιοδικού **BABOYPA** (από το τεύχος #2, 4/10/2025, εκδόσεις **ΜΙΚΡΟΣ ΗΡΩΣ**). Εξ όσων μαθαίνω και μέχρι τώρα, αμφότεροι δηλώνουν

το **socomic.gr**. Μια αξιέπαινη, πρωτοποριακή ενέργεια της **ION**, που είχε σκοπό να στηρίξει και να διαδώσει το ελληνικό κόμικς στο ευρύ κοινό, αλλά και τη **δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου** (content) στο διαδίκτυο (πολύ μπροστά οι τύποι της **ION**...) μέσω της αγαπημένης μας **Σοκοφρέτας**, από εκεί και το πρώτο συνθετικό του domain (so-). Δυστυχώς η **ION**, μετά από λίγα χρόνια, εγκατέλειψε το project, ωστόσο το site υπάρχει ακόμη στον «αέρα». Το **socomic.gr** φιλοξενούσε ανέκδοτα **web comics**, χωρίς καμία λογοκρισία, από «επώνυμους» και δημοφιλείς κομίστες, ενώ προσέφερε την ευκαιρία προβολής σε λιγότερο γνωστούς, ακόμη και πανάγνωστους! Ένας από τους τελευταίους και εγώ. Να σημειώσω πως **πλήρως τους πάντες**, σταθερά, κάθε μήνα, ενώ στήριζε τους καλλιτέχνες σε κάθε, σχετική προσπάθεια τους και εκτός του site! Δημοσίευσα εκεί **24 εβδομαδιαία, συνεχόμενα και αυτοτελή web κόμικς**



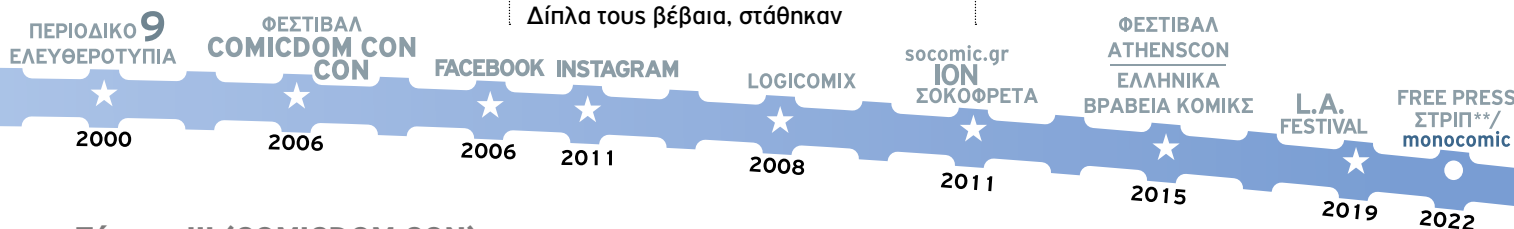
ΚΩΣΤΑΣ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΣΠΥΡΟΣ ΟΡΝΕΡΑΚΗΣ, ΚΥΡ, ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΧΑΝΤΖΟΠΟΥΛΟΣ, ΓΙΑΝΝΗΣ ΙΩΑΝΝΟΥ, ΣΤΑΘΗΣ

της σειράς *Οι Κωμικοί Άνθρωποι** το 2017 (κάθε Κυριακή στις 10:00). Διέκοψα τη συνεργασία γιατί... διαλύθηκε να ανακαλύπτω, να γράφω και να σχεδιάζω αυτοτελείς -και αξιοπρεπείς- ιστορίες κάθε εβδομάδα (με αρχή, μέση και τέλος). Δεν προλάβαινα. Είμαι και λίγο αργός... Ήταν, ωστόσο, μια σημαντική συνεργασία! Με γνώρισε ένα ευρύ κοινό, που συνεχίζει από τότε να με στηρίζει και να με «ακολουθεί» στο Facebook (5.6K) ενώ χάρη σε αυτή τη «μαγιά» των 24 αυτοτελών κόμικς που με... ιδρώτα, ευθύνη και τόσο άγχος σχεδίασα τότε, εξέδωσα κάποια χρόνια αργότερα το πρώτο μου άλμπουμ με 35 αυτοτελείς ιστορίες (τίτλος: *ΦΡΑΓΜΑΤΑ* / αυτοέκδοση). Να αναφέρω πως το όλο project της ION «έτρεχε» η -τόσο συνεργάσιμη- διαφημιστική εταιρία **connexion**.

γιατί απλά, δεν χώραγαν οι επισκέπτες! Ήδη, στις διοργανώσεις του 2021 και 2022 το φεστιβάλ είχε επεκταθεί και στην πλατεία Κλαυθμώνος. Η μεθοδική προσπάθεια, η βαθιά γνώση, η αγάπη για την 9η Τέχνη, το **open mind** -για πρώτη φορά στην Ελλάδα όσον αφορά στην τέχνη του κόμικς- και -τελικά- η τεράστια επιτυχία των διοργανωτών (*Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία Comicdom Press*) δεν είναι καθόλου τυχαία. Το έργο τους δεν κάλυψε, απλά, μια «υπάρχουσα ανάγκη», **μα την ανέπτυξε** και την απογείωσε. Case study πραγματικό! Βήμα, βήμα επί 20, υπέροχα, δύσκολα κιόλας, χρόνια. **Εκπαίδευσαν το ελληνικό κοινό**, προσφέροντας στους δημιουργούς -και στο σύνολο της αγοράς του κόμικς- μια ανέλπιστη ανάπτυξη, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες σε όσους τις αντιλαμβάνονται. Δίπλα τους βέβαια, στάθηκαν

στους ατάλαντους, στους βετεράνους, σε ΟΛΟΥΣ. Οι πάντες μπορούν να εκθέσουν τη δουλειά τους στο ευρύ κοινό, έξω από «γνωριμίες και κυκλώματα». Το **αντικειμενικό, ψυχρό feedback** που θα λάβουν για το καλλιτεχνικό έργο τους -σε βάθος χρόνου- θα επιβεβαιώσει αν αξίζει να συνεχίσουν, θα τους βοηθήσει να βελτιωθούν, να επιλέξουν, να αποσυρθούν, να προσγειωθούν τέλος πάντων από την όλη τους φαντασίωση, κερδίζοντας χρόνο και αξιοπρέπεια. Επίσης, ο αριθμός των Ακόλουθων των σελίδων τους, θα τους υποστηρίξει να ανοίξουν τις πόρτες που θέλουν και εκτός διαδικτύου. Και αν όλο αυτό συμπληρώνεται με ένα καλό **personal branding** του δημιουργού; Ακόμη καλύτερα!

Σήμερα VI (η αγορά κόμικς)
Το έχουμε, ήδη, γράψει πολλές φορές.



Σήμερα III (COMICDOM CON)

Το COMICDOM CON είναι αναμφισβήτητο το πιο επιτυχημένο φεστιβάλ κόμικς στην Ελλάδα. Από κάθε άποψη. Το επόμενο φεστιβάλ, στις 15 Μαΐου 2026, συμπληρώνει **20 χρόνια, σταθερής, ετήσιας διοργάνωσης!** Να αναφέρω, ως σύγκριση, το **Φεστιβάλ Κόμικς του περιοδικού BABEL** με 13 διοργανώσεις σε 16 χρόνια, μεταξύ των ετών 1996 - 2012. Δεν είναι τυχαίο πως το 2023, το COMICDOM CON μετακόμισε -αναγκαστικά- από την *Ελληνοαμερικανική Ένωση* στην *Τεχνόπολη στο Γκάζι*,

σημαντικοί συνδιοπρόοι. Αναφέρονται στην *Ελληνοαμερικανική Ένωση*, το *Γαλλικό Ινστιτούτο* και τον *Δήμο Αθηναίων* μέσω του ΟΠΑΝΔΑ (μα τι αρτικόλεξο και αυτό).

Σήμερα V (social media)

Όπως έχουμε αναφέρει ξανά, σε αυτές τις σελίδες, τα social media αποτελούν ένα «δώρο εξ ουρανού» στους πρωτοεμφανιζόμενους και «ανεξάρτητους» καλλιτέχνες. Στους πρωτόβγαλτους, στους φιλόδοξους, στους ταλαντούχους, σε αυτούς που νομίζουν, στους ντροπαλούς, στους ψωνισμένους,

Τα κόμικς, είναι η **μοναδική κατηγορία** εκδόσεων που σημειώνει -ακόμη- διεθνώς, υψηλότερες πωλήσεις **έντυπων βιβλίων** απ' ό,τι **e-books**. Στην περίπτωση μας τα **web comics**. Για να αποκτήσετε μια πιο καλή εικόνα, του πόσο αξιοσημείωτο είναι αυτό, το **2012** ήταν η πρώτη φορά που οι πωλήσεις e-books ξεπέρασαν αυτές των έντυπων βιβλίων: σε όλες τις κατηγορίες πλην μίας (*στοιχεία Amazon*). Και σαν να μην έφτανε αυτό, την ίδια ακριβώς χρονιά, οι έντυπες εκδόσεις κόμικς σημείωσαν **10% περισσότερες πωλήσεις** συγκριτικά με την ακριβώς προηγούμενη. Ευτυχώς, τα **audio books** δεν επηρεάζουν δυσμενώς την αγορά των κόμικς (εξυπνάδα). Ωστόσο, τα **web comics** έχουν αρχίσει να **πετυχαίνουν σημαντικές πωλήσεις στην Ιαπωνία**, τη χώρα με τη μεγαλύτερη αγορά κόμικς, παγκοσμίως. As την έχουμε υπόψη μας την προαναφερόμενη πληροφορία.

ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ 04 >>>

* Γνώρισέ τους στη σελίδα 13

** Το **στριπ** πρωτοεκδόθηκε το 2022 και αποτέλεσε μια συνεργατική προσπάθεια, μεταξύ του φίλου και συνάδελφου **Τζώννη Βερβερίδη** και εμένα. Εκδόσαμε έξι διμηνιαία τεύχη που σημείωσαν σημαντική εκδοτική επιτυχία κι έτυχαν ανάλογης προβολής από τον Τύπο, έντυπο και ηλεκτρονικό. Από το 2023 συνέχισα την έκδοση μόνος μου, αλλάζοντας τον τίτλο σε **monocomic**.

ΕΚΔΟΤΗΣ - CREATIVE DIRECTOR
ΜΙΧΑΛΗΣ Α. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΕΥΧΟΥΣ 07
ΑΝΤΩΝΗΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ, ΚΩΣΤΗΣ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΑΙΔΟΣ, ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΟΥΜΠΑΡΟΣ,
TONI SMITH (ΗΠΑ), ELIAS CHATZIOUDIS (ΗΠΑ), ΓΙΩΡΓΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ (ΓΕΡΜΑΝΙΑ)

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
©kartomania.gr
THE PRINTING COMPANY

SITE
monocomic.com

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
6980229480
antonopoulosmic@yahoo.gr

MART ΑΠΡ 2026

FREE PRESS

THE MORE ACQUAINTED YOU GET WITH ART THE DEEPER YOU APPRECIATE IT.



ΚΟΥΡΑΦΕΛΚΗΘΡΟΣ, ΤΕΤΗ ΣΩΛΟΥ, ΚΛΗΜΗΣ ΚΕΡΑΜΙΤΣΟΠΟΥΛΟΣ + ΛΑΖΑΡΟΣ ΑΛΕΞΑΚΗΣ, ΜΑΡΙΑ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ, ΤΟΜΕΚ

Σήμερα VII (έσοδα)

Σήμερα, ο δημιουργός κόμικς, οφείλει να δίνει περισσότερη σημασία, απ' ό,τι παλαιότερα στο **personal branding**. Να γίνει πιο εξωστρεφής, θέλει δεν θέλει, εκτός και αν είναι ο Αρκάς (που και αυτό κουραστικό είναι, θα θέλαμε να μάθουμε περισσότερα για αυτόν...). Οι -σύγχρονοι- αναγνώστες θέλουν να γνωρίζουν όλο και περισσότερα για τον δημιουργό που βρίσκεται πίσω από τις σελίδες των κόμικς που αγαπούν. Δεν διαχωρίζουν πια την καλλιτεχνική αξία από την «πραγματική ζωή» του καλλιτέχνη. Θέλουν αυτές οι δύο να συμβαδίζουν αξιακά και ποιοτικά. Χωρίς καμία εξαίρεση, οι πιο σημαντικοί κομίστες στην ιστορία της 9ης τέχνης, είχαν και το άστρο που λένε: και ως καλλιτέχνες, αλλά και ως **προσωπικότητες**. Το κόμικς απαιτεί πολλές και σύνθετες δεξιότητες για τη δημιουργία του.

Στην εποχή του Personal Branding

Αγχωτικό ή και... εκνευριστικό σαν σκέψη για κάποιους Έλληνες δημιουργούς, αλλά οι επισκέπτες μιας μεγάλης διοργάνωσης κόμικς, αναμένουν να συναντήσουν εκεί, έναν... «star» και όχι έναν... «κοινό θνητό». Δείτε τι γίνεται στα φεστιβάλ του εξωτερικού. Και δεν αναφέρομαι σε εκείνα των ΗΠΑ, αλλά στα ευρωπαϊκά COMICON, σε Γερμανία και Σουηδία, για παράδειγμα. Προσέξτε πόσο έξυπνα στήνουν τους πάγκους τους και πώς παρουσιάζουν εαυτούς και έργα. Ακόμη και εκείνοι με τις αυτοεκδόσεις.

Με λίγα λόγια, τέλος πάντων, ζούμε σε μια εποχή, που για να προωθήσει κάποιος τη δουλειά του, χρειάζεται marketing και **personal branding**, περισσότερο από κάθε άλλη φορά. Ωστόσο, για να μην ξεχνιόμαστε, το πρωταρχικό στοιχείο αναγνώρισης αποτελεί η ποιότητα της δουλειάς μας και η σταθερή δημιουργία έργου. Η προώθη-

Οι πιθανές πηγές εισοδήματος ενός κομίστα, σήμερα.

- ➔ Πώληση άλμπουμ κόμικς -και άλλων προϊόντων- στα ετήσια Φεστιβάλ Κόμικς.
- ➔ Donate ή πρόσβαση σε ανάγνωση -επί πληρωμή- σε web κόμικς.
- ➔ Εκπαίδευση στην τέχνη του κόμικς σε παιδιά και ενήλικες, από γνωστούς καλλιτέχνες του χώρου (*personal branding*).
- ➔ Παρουσιάσεις καινούργιων έντυπων άλμπουμ σε φυσικούς χώρους.
- ➔ Είσπραξη ποσοστών από βιβλιοπωλεία και περίπτερα.
- ➔ Περιοδικές και σταθερές συνεργασίες (δημοσιεύσεις) με έντυπα ή site

■ Περισσότερο πιθανό ■ Λιγότερο πιθανό

ση έπεται. Απόδειξη για τα παραπάνω: Ο Κουραφέλκηθρος (Αντώνης Βαρβαγιάννης) που διαθέτει όλο το πακέτο. Κορυφαία κόμικς, έντονη προσωπικότητα, φαίνεται ωραίος (έτσι μου λένε κάποιες φίλες, σιγά μωρέ εμείς είμαστε πιο ωραίοι), προσιτός στις εκθέσεις, ακόμη και με τον πιο θεοπάλαβο φαν του και -κυρίως- με... **92 Κ ακόλουθους στο Facebook!**

Οι δημοφιλέστερες θεματικές

Οι αναγνώστες κόμικς, παγκοσμίως, επιλέγουν -κυρίως- ιστορίες με **χιούμορ, βιογραφίες** ιστορικών προσώπων ή star (graphic novel), **υπερήρωες** καθημερινούς ανθρώπους που τους τη βάρεσε η αδράνεια, η δειλία του «να τα έχουν με όλους καλά» και τώρα παίρνουν το αίμα τους πίσω ή **μεταφορές video games σε κόμικς**. Οι σύγχρονοι αναγνώστες, επιλέγουν ιστορίες -ανεξαρτήτως θεματικής- που να έχουν **αρχή, μέση και τέλος**. Θέλουν καλό **σενάριο**. THE END

ΕΠΙ
ΤΟΥ
ΠΙΣΤΙ
ΟΥ

EDIKA

ΠΕΘΑΝΕ!



COVER STORY



Édouard Karali, γνωστός αργότερα ως EDIKA απεβίωσε μία ημέρα πριν από τα 85α του γενέθλια, τον Δεκέμβριο που πέρασε. Είναι ο πιο διάσημος

κομίστας της Αφρικανικής Ηπείρου (γεννήθηκε στην Αίγυπτο) κι ένας από τους περισσότερο αγαπημένους μας διεθνώς. Στη γεννέτειρά του σχεδίαζε, κυρίως, storyboards για διαφημιστικές εταιρίες. Διέπρεψε στην 9η τέχνη, όταν μετακόμισε στη Γαλλία, η οποία τον τίμησε και τον ενέταξε στη δική της «Ολυμπιακή Ομάδα» κόμικς.

Οι ιστορίες του είναι καταγιστικές, όσον αφορά σε εικόνα, πλοκή (:) και «σενάριο» με δεύτερα, τρίτα, ακόμη και τέταρτα πλάνα, χωρίς τέλος ή και... υπόθεση, ωστόσο άγγιζαν τόσα πολλά θέματα και καταστάσεις και τελικά εμφανίζονταν ως ολοκληρωμένα καλλιτεχνικά έργα. Εννοείται πως όταν τα ξαναδιάβαζες ανακάλυπτες καινούργιες λεπτομέρειες και αναφορές. Το κορυφαίο και ευφυές χιούμορ του δεν υπολόγιζε κοινωνικές, σεξουαλικές, πολιτικές ή θρησκευτικές νόρμες. Αυτή την ελευθερία του την προσέφερε η Γαλλία. Το περιοδικό που τον έκανε διάσημο, ήταν και αυτό που ανακοίνωσε τον θάνατό του, το **FLUIDE GLACIAL**.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Σίγουρα δεν αρμόζει μια μονόστηλη αναφορά στον EDIKA. Εννοείται πως θα επανέλθουμε στον μεγάλο καλλιτέχνη με ένα μεγάλο αφιέρωμα. ●●●



Προσοχή, προσοχή! Πριν μου γράψετε: ασα ξέχασες να αναφέρεις τον τάδε καλλιτέχνη, το τάδε περιοδικό κ.λπ. να σας θυμίσω πως αυτό δεν είναι ένα βιβλίο με τίτλο «Η ελληνική αγορά κόμικς, σήμερα», αλλά ένα μικρό άρθρο. Αλλά ΟΚ, στείλτε μου ό,τι θέλετε σχετικά. :) Και κάτι ακόμη. Η βινιετούλα αριστερά, με το σήμα «Κινδύνου - Προσοχή» είναι αρχείο vector! Την έχω σχεδιάσει τετραγωνάκι, τετραγωνάκι στο Adobe Illustrator.



COVER STORY

Ποια **Black Friday** και ποια **Cyber Monday**...
Εμείς εδώ στο Deutschland είχαμε

Comic Con 2025!

📍 ΓΕΡΜΑΝΙΑ
ΣΤΟΥΤΓΑΡΔΗ



Του συνεργάτη μας
στη Γερμανία:
Γιώργου Οικονόμου

Σφήνα ανάμεσα στη Black Friday και την Cyber Monday, το Σαββατοκύριακο 29 και 30 Νοεμβρίου, πραγματοποιήθηκε το φετινό Comic Con της Στουτγάρδης. Ένα -κυριολεκτικά- φανταστικό πανηγύρι! 55.000 επισκέπτες, πάνω από 300 δημιουργοί και καλλιτέχνες, γνωστοί ηθοποιοί από ταινίες κόμικς και φυσικά εκδότες, έμποροι και κατασκευαστές απ' όλο το multiverse των κόμικς.



Συνολικά μιλάμε για περίπου 850 εκθέτες! Δύο μέρες στον απόλυτο παράδεισο των geeks, σε ένα παράλληλο σύμπαν όπου aliens και βαμπίρ συνυπήρχαν αρμονικά με μάγισσες, υπερήρωες, πορνοστάρ και... αστροναύτες.

Ρεκόρ αριθμού επισκεπτών

Το Comic Con 2025 ήταν το μεγαλύτερο ever, ξεπερνώντας ακόμα και τις πιο αισιόδοξες προβλέψεις των διοργανωτών: περίμεναν 40.000

επισκέπτες και τελικά ήρθαν 55.000! Τέσσερις χιλιάδες εκθεσιακοί χώροι συνολικής επιφάνειας 60.000 τ.μ.

Star Wars

Σε μία έκταση 5.000 τ.μ. φιλοξενήθηκε η θρυλική «Γαλαξιακή Καντίνα» του κόσμου του **Star Wars**. Εκεί γίνονταν **εργαστήρια φωτόσπαθων**, επιδείξεις ξιφασκίας και (εντελώς σοβαρές) συζητήσεις για το αν η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να φτιάξει σωστά droids. Εννοείται πως τα ενημερωτικά περίπτερα ήταν... άφθονα.



Artist Alley

Στο «**Artist Alley**», περισσότεροι από 300 εικονογράφοι και καλλιτέχνες παρουσίασαν τη δουλειά τους, φωτογραφήθηκαν με fans και υπέγραψαν έργα, σκορπώντας αυτόγραφα και χαμόγελα.

Έκθεση Κάρτας

Μεγάλη επιτυχία σημείωσε και η Έκθεση Κάρτας, με αμέτρητες κάρτες κόμικς -σπάνιες και μη- και ατελείωτες ανταλλαγές και αγοραπωλησίες. Το συλλεκτικό αυτό χόμπι ζει ξεκάθαρα τις χρυσές του μέρες!



Οι σπαρ του φεστιβάλ

Το πρόγραμμα ήταν γεμάτο εκδηλώσεις, παρουσιάσεις και συζητήσεις, με μεγάλα ονόματα όπως ο **Clark Gregg (Marvel)**, ο **Ian McElhinney (Ser Barristan Selmy από Game of Thrones)**, ο **Christopher Heyerdahl (Sanctuary, Van Helsing, Stargate Atlantis)** και φυσικά ο **Stefan Kapicic**, ο δικός μας **Colossus** από το **Deadpool**. Κάποιες στιγμές, το CCON 2025 θύμιζε κανονικό... Hollywood.

Το φανταστικό πάρτι

Χαμός έγινε τόσο στο πάρτι του συνεδρίου το βράδυ του Σαββάτου όσο και στο «Queer Avenue», με εντυπωσιακά drag shows. Και φυσικά, όπως πάντα, κλέφτης της παράστασης ήταν το **Cosplay Kingdom**. Fans μεταμφιεσμένοι στους αγαπημένους τους χαρακτήρες από ταινίες, σειρές, κόμικς και videogames, με εμφανίσεις απίστευτα λεπτομερείς, όμορφες και ρεαλιστικές. Πέρα από τις κλασικές στολές, ξεχώρισαν πολλές ευφάνταστες, πρωτότυπες δημιουργίες που σε μετέφεραν -θέλοντας και μη- κατευθείαν στο σύμπαν των κόμικς.



eBay Live

Καινοτομίες

Φέτος είχαμε και πολλές πρωτιές. Για πρώτη φορά παρουσιάστηκε η «**Αίθουσα Ρετρό**», γεμάτη κλασικά παιχνίδια των δεκαετιών '70, '80 και '90 (η χαρά του παππού... lol). Νέα ήταν και η **Περιοχή Τρόμου**, με ζόμπι, μακιγιέρ (για να γίνεις κι εσύ ζόμπι :)) και περίπτερα γεμάτα horror καλούδια.

eBay Live

Επίσης, πρεμιέρα έκανε και το **eBay Live**: ζωντανές δημοπρασίες μέσα στον χώρο του Comic Con,

για πρώτη φορά στη Γερμανία. Έμποροι μετέδωσαν live online δημοπρασίες και τις δύο ημέρες, ξεσηκώνοντας τόσο το κοινό της έκθεσης όσο και το διαδίκτυο. 1... 2... 3... πουλήθηκε!

Κόσμος, κόσμος, κόσμος παντού.

Το 41% των επισκεπτών ταξίδεψε πάνω από 100 χιλιόμετρα, ενώ σχεδόν 2.000 ήρθαν από το εξωτερικό. Η μέση ηλικία ήταν -όπως κάθε χρόνο- γύρω στα 22 έτη. Με μέση παραμονή τις έξι ώρες, οι επισκέπτες πέρασαν φέτος περισσότερο χρόνο στο εκθεσιακό κέντρο από ποτέ. (Προσωπικά, όχι έξι ώρες... ούτε from dawn to dusk δεν μου φτάνει!).

Τη μεγαλύτερη επιτυχία, εκτός από το **Cosplay Kingdom**, είχαν τα **manga** και -κλασικά- τα **videogames**.

Αυτά εν ολίγοις από το φετινό Comic Con.

Auf Wiedersehen στο επόμενο... του χρόνου! THE END



comiccon.de

Επόμενο
Comic Con:
26-29.11.2026





Έξι τεύχη μέχρι το τέλος

Πρωτακούσαμε το μήνυμα «Ζωντανός ή Νεκρός» μέσω των επικηρύξεων της εποχής της Άγριας Δύσης, ωστόσο, στο Rick and Morty, το μνμ αυτό χάνει κάθε νόημα. Ο Ρικ Σάντσεζ δεν καταζητείται, απλώς, σε μια πολιτεία, χώρα, ήπειρο, πλανήτη, σύμπαν, αλλά σε όλα τα σύμπαντα! Και δικαίως! Α, και -επίσης- καταζητείται μόνο... νεκρός.

Το Rick and Morty το λατρεύουμε και σας το έχουμε ξαναπαρουσιάσει σε προηγούμενα τεύχη του monocomic. Είναι μια αμερικανική κωμική σειρά επιστημονικής φαντασίας κινουμένων σχεδίων για ενήλικες. Έχει δημιουργηθεί από τους **Justin Roiland** και **Dan Harmon** για το νυκτερινό πρόγραμμα *Adult Swim* του *Cartoon Network*.

Φριχτός Παππούς / Ηλίθιος Εγγονός

Η σειρά ακολουθεί τις περιπέτειες του **Rick Sanchez**, ενός κυνικού, ηλικωμένου, αλκοολικού, ευφυέστατου ωστόσο, επιστήμονα, και του καλόκαρδου, αλλά δυστυχισμένου (λόγω του παππού του κυρίως) εγγονού του **Morty Smith**.

Οι δυο τους μοιράζουν τον χρόνο τους ανάμεσα στην οικογενειακή ζωή και τις υπερδιάστατες περιπέτειες που λαμβάνουν χώρα σε έναν άπειρο αριθμό... πραγματικοτήτων. Ταξιδεύουν συχνά σε άλλους πλανήτες και διαστάσεις

μέσω πυλών με τον ιπτάμενο δίσκο του Rick. Από το ντεμπούτο της, η σειρά έχει λάβει διθυραμβικές κριτικές για το σενάριο, την πρωτοτυπία, τη δημιουργικότητα και το χιούμορ της.

Μάλιστα, έχει προταθεί για τρία βραβεία *Primetime Emmy* για **Καλύτερο Πρόγραμμα Κινουμένων Σχεδίων** και έχει κερδίσει το βραβείο το 2018 και το 2020. Η σειρά έχει επίσης λάβει **δύο βραβεία Annie**. Κατά καιρούς, η σειρά ήταν η πιο δημοφιλής τηλεοπτική κωμωδία για ενήλικες μεταξύ 18 και 24 ετών. Η δημοτικότητα του Rick and Morty την έχει καταστήσει ως ένα franchise merchandising αξίας εκατό εκατομμυρίων δολαρίων.

Η έντυπη έκδοση

Μετά από δέκα χρόνια και 100+ τεύχη, η αρχή του ΤΕΛΟΥΣ ξεκινάει εδώ (12/25), καθώς ο καταξιωμένος συγγραφέας **Daniel Kibblesmith** και ο καλλιτεχνικός διευθυντής **Jarrett Williams** (υπεύθυνοι για το έντυπο κόμικς) ετοιμάζονται να εξαπολύσουν ένα φανταστικά μοιραίο φινάλε για τον RICK AND MORTY!

Κρίμα... **THE END**



FunFact

Η σάλτσα Σετσουάν των McDonald's επέστρεψε στο μενού τους σχεδόν είκοσι χρόνια μετά την κατάργησή της. Αιτία, αποτέλεσε η μεγάλη ζήτηση από τους θαυμαστές του Rick and Morty μετά από αναφορά της στο "The Rickshank Rickdemption", την πρεμιέρα της 3ης σεζόν!



Α εγώ το ήξερα



Rodolphe Töpffer

• Ένα ιστορικό γεγονός! Η DC ξεπέρασε -για πρώτη φορά- τη **MARVEL** σε πωλήσεις έντυπων κόμικς. Για «μία στιγμή» βέβαια, όχι γενικά, για την ακρίβεια στο δεύτερο 10ήμερο του Νοεμβρίου 2025. Τα στοιχεία δεν αφορούν μόνο στα βιβλιοπωλεία των ΗΠΑ, αλλά και της Μ. Βρετανίας (πηγή: *ComicHub*). Και σαν να μην έφτανε αυτό, στο **TOP 100 των πωλήσεων** εκείνου του δεκαημέρου, **στις τρεις πρώτες θέσεις** καταμετρήθηκαν **μόνο εκδόσεις της DC: Batman #3, DC K.O. Knightfight #1, Absolute Superman #13**. Για τους περριέργους, στη θέση 4 βρέθηκε το *Amazing Spider-Man #15* της MARVEL.

• Αν και οι απόψεις των ιστορικών τέχνης «δίστανται», να το πω ευγενικά, ο **Ελβετός ζωγράφος, γελοιογράφος και καριكاتουρίστας Rodolphe Töpffer (1799-1846)** θεωρείται -στην Ελβετία και στη wikipedia από τον συντάκτη του σχετικού λήμματος- ως «ο **πρώτος επαγγελματίας της 9ης τέχνης**», μια μάλλον ανιστόρητη προσέγγιση, μιας και στην εποχή του δεν είχαν καν προστεθεί στις καλές τέχνες, η 7η, η 8η και η 9η... Όπως και να έχει, υπάρχουν σχετικές αναφορές πως η βασική του καινοτομία ήταν η δημιουργία των **καρέ** στην αφήγηση. Θα το ψάξουμε και θα αναφερθούμε στο θέμα σε επόμενο τεύχος. Τέλος να αναφέρουμε πως οι Ελβετοί -πλην του **Philippe Chappuis** (γεν. 1967)- δεν έχουν κανέναν άλλον, αξιόλογο κομίστα (διεθνώς γνωστό εννοώ).

• Ο **Schulz Charles (1922 - 2000)**, δημιουργός της θρυλικής σειράς κόμικς **Peanuts** -με κεντρικούς του ήρωες τον **Charlie Brown** και **Snoopy**- απόκτησε εν ζωή, περιουσία που ξεπέρασε σε ύψος το ένα δισεκατομμύριο δολάρια! Αποκλειστικά από τα κόμικς και όχι από κληρονομιά, λαχεία ή επιδοτήσεις. Για να έχετε μια εικόνα του πώς επετεύχθη αυτό, ορίστε μια πληροφορία: τα στριπ του δημοσιεύονταν καθημερινά σε... **2.600 εφημερίδες**, σε 75 χώρες, σε 21 γλώσσες, επί πενήντα χρόνια... • • •



Πνευματικός πατέρας της Vampirella ήταν ο
μετρ της επιστημονικής φαντασίας, Forrest
James Ackerman.

1916 - 2008



COVER STORY



ΣΧΕΔΙΟ: ΗΛΙΑΣ ΧΑΤΖΟΥΛΗΣ

Vampirella I: μετά από 57 χρόνια, συνεχούς αμαρτίας, τώρα για καλό σκοπό

Μια σημαντική προσφορά από την Dynamite Entertainment

Aς πάρουμε τα πράγματα από την αρχή, που λογικά ακούγεται.

Η **Vampirella** πρωτοεμφανίστηκε στις ΗΠΑ, ως κόμικς, το 1969. Κατά... διαβολική σύμπτωση, την ίδια ακριβώς χρονιά, κάνει το ντεμπούτο της στην Ιταλία η **ΖΑΚΟΥΛΑ!** Και οι δύο ηρωίδες είναι κορίτσαροι, σέξυ SM βαμπίρ, εντελώς ανήθικες, κακοήθεις ναρκισίστριες, με δίψα για αίμα, βία και αχαλίνωτο πάθος για πολυποίκιλες αταξίες. Μάλιστα, η δεύτερη, λατρεύτηκε από τους Έλληνες έφηβους στη δεκαετία του '80, παρά την άλλα αντ' άλλων «μετάφραση» των κειμένων

της. Άλλωστε, η υπόθεση των ιστοριών, ήταν δευτερεύουσας αξίας (αν και αυτό συζητιέται...).

Τα κόμικς της **Vampirella** δεν έτυχαν σταθερής, περιοδικής έκδοσης όλα αυτά τα χρόνια και λογικό. Υπήρξαν διαλείμματα, επανεκδόσεις, διαφορετικές προσεγγίσεις από μια πλειάδα, φιλόδοξων εκδοτικών εταιριών, με διαφορετικούς, κάθε φορά, **κορυφαίους σεναριογράφους και σχεδιαστές.**

Dynamite Entertainment
Ωστόσο, το 2010, η **Dynamite Entertainment** απέκτησε τα δικαιώματα για το **Vampirella**. Έκτοτε, η ηρωίδα βρίσκεται σε καλά και σταθερά χέρια.

Αφορμή για όλα τα προηγούμενα που σας αράδιασα, αποτέλεσε η πρόσφατη ενέργεια της **Dynamite Entertainment** που αφορά στην πώληση ενός πακέτου **49 ιστοριών της Vampirella** στην τιμή, των 25\$ (από 300\$). Πριν σπεύσετε να προλάβετε την υπέροχη προσφορά, μέσω της πλατφόρμας **Humble Bundle**, να σας ξεκαθαρίσω πως, αυτή, αφορά σε **web comics***... Πριν απογοητευτείτε, εντελώς όμως, να σας ενημερώσω πως μέρος των χρημάτων θα δοθούν στην οργάνωση **Comic Book Legal Defense Fund**, έναν εθελοντικό οργανισμό αφιερωμένο στην υπεράσπιση των επαγγελματιών της βιομηχανίας κόμικς σε περίπτωση νομικών διαφορών.

* Ένας αναγνώστης κόμικς, μεγαλύτερος των 40 ετών, αν πληρώσει, έστω και ένα πολύ μικρό ποσό για να αποκτήσει την άδεια να διαβάσει ένα web comic, όποιο και αν είναι αυτό, θα το θεωρήσει περισσότερο ως *donate* παρά ως «κανονική αγορά».



ΕΠΕΤΕΙΑΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

Πενήντα χρόνια Μίστερ Νο!

Μισός αιώνας κυκλοφορίας για τον δημοφιλέστερο αντιήρωα των ιταλικών κόμικς (*fumetti*) που στη χώρα μας ήρθε τον Απρίλιο του 1976, μόλις έναν χρόνο μετά την πρώτη του εμφάνιση στην Ιταλία τον Ιούνιο του 1975. Ένα κόμικς σκληρό και αληθινό, δραματικό και συγκινητικό, που τόσο στην Ιταλία, αλλά και στις δεκάδες άλλες χώρες που κυκλοφόρησε, κατάφερε να κάνει αισθητή τη παρουσία του, με τη διαχρονικότητα των θεμάτων που καταπιάνεται. Στην επετειακή έκδοση για τα 50 χρόνια του, περιλαμβάνεται η ιστορία «**Το Τελευταίο Σύνορο**» (Mister No #295, Δεκέμβριος 1999) σε σενάριο Michele Masiero (Μίστερ Νο #3 - **Revolution: Βιετνάμ**) και σχέδιο Domenico και Stefano Di Vito (Μίστερ Νο #19 - **Ένας Ίντιο Στη Νέα Υόρκη**). Η τελευταία χρονολογικά περιπέτεια του αντιήρωά μας έρχεται να συνδέσει το παρελθόν με το παρόν και το μέλλον, εστιάζοντας σε έναν γερασμένο Μίστερ Νο που κάνει αναδρομή σε όλα τα σημαντικά γεγονότα που τον διαμόρφωσαν στον «**Κύριο Όχι**» που όλοι ξέρουμε. Μια επική δραματική ιστορία που θα ακουμπήσει κάθε φαν του χαρακτήρα, σε μια σκληρόδετη έκδοση μαζί με δύο εκτενή άρθρα από τον *Gabrielle Ferrero* και τον *Γαβριήλ Τομπαλίδη*.

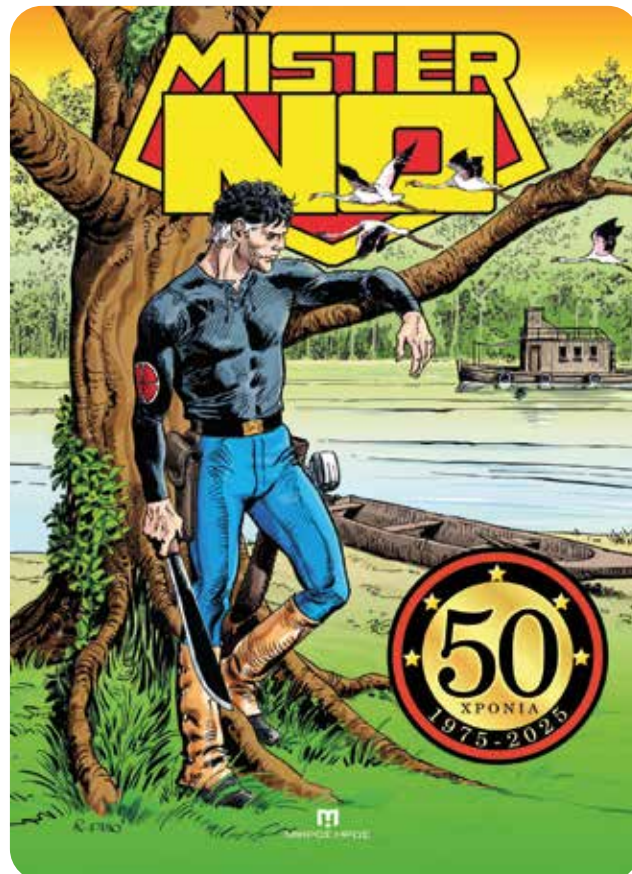
Μετάφραση: Γαβριήλ Τομπαλίδης

Είδος: Δράση, μυστήριο | **Χώρα προέλευσης:** Ιταλία

Σελίδες: 116 | **Σχήμα:** 17X24 εκ. | **Χρώμα:** Έγχρωμο

Βιβλιοδεσία: Σκληρόδετο

... Κυκλοφορεί από τις Εκδόσεις **Μικρός Ήρωας**. ...



Αν δεν το έχετε κάνει ήδη, ακολουθήστε τον Ηλία στα social και θαυμάστε τη δουλειά του. Στο **Instagram** (112K ακόλουθοι) ή -και- στο **Facebook** (242K)!



Vampirella II

Ηλίας Χατζούδης

Το καλύτερο - και αποκλειστικό νέο, μιας και δεν το γνωρίζετε- σας το άφησα για εδώ! Τα δύο εξώφυλλα, στην αριστερή σελίδα, είναι σχεδιασμένα από τον **Ηλία Χατζούδη**! Και όχι μόνο αυτά. Η συνεργασία μεταξύ *Dynamite Entertainment* και καλλιτέχνη ξεκίνησε -σε πιο στενή βάση- πριν από πέντε χρόνια, το 2020. Ο Ηλίας ζει μόνιμα στις ΗΠΑ εδώ και μια δεκαετία, όπου μετεγκαταστάθηκε από την Αθήνα εκεί (βασικά έριξε **μαύρη πέτρα πίσω του**), με την προοπτική της **προώθησης της δουλειάς του**. Τόσο **στοχευμένα!** Επέλεξε τη **Βοστώνη** (πολιτεία Μασαχουσέτης). Ωστόσο, -πολύ- πρόσφατα **άλλαξε πολιτεία**. Μετακόμισε στο **Σάρλοτ**, πρωτεύουσα της πολιτείας της Βόρειας Καρολίνας. Δυο ώρες με το αεροπλάνο! Κάπως μακριά. Να σημειώσουμε, τέλος, πως του Ηλία δεν του αρέσει καθόλου -μα καθόλου- να σχεδιάζει κόμικς, **μα μόνο εξώφυλλα ιστοριών κόμικς**. Ωστόσο, στα σχέδιά του, αποτυπώνει με ιδιοφυΐα το στυλ και τη φιλοσοφία του περιεχομένου, στηρίζοντας με τον καλύτερο τρόπο, την **οπτική επικοινωνία** και το **marketing** της έκδοσης. **THE END**

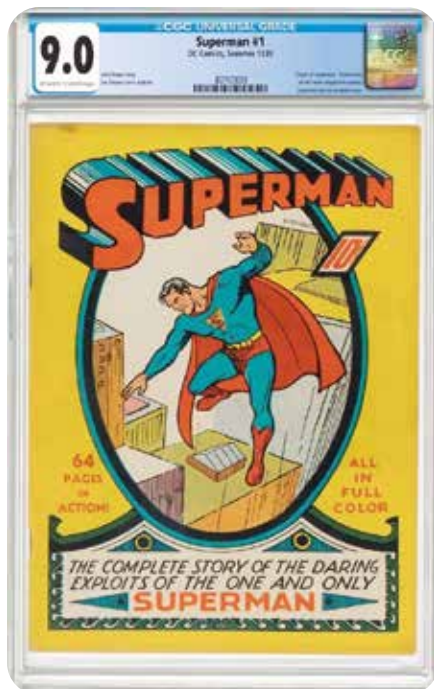
ΣΧΕΔΙΟ: ΗΛΙΑΣ ΧΑΤΖΟΥΔΗΣ

BREAKING NEWS

-NOMIZEIS ΠΩΣ-

Και εκεί που τα έχεις δει όλα...

ΝΕΟ ΡΕΚΟΡ ΤΙΜΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ, ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΚΟΜΙΚΣ ΣΕ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ



Η ακριβότερη τιμή που είχε καταγραφεί σε δημοπρασία -μέχρι πρόσφατα- για συλλεκτικό τεύχος κόμικς ήταν αυτή του ποσού των... έξι εκατομμυρίων δολλαρίων (οίκος

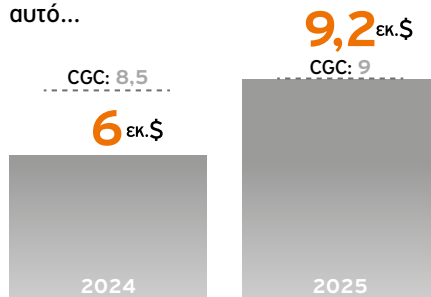
Heritage Auctions / 2024)! Εννοείται πως αυτή, αφορούσε στο πρώτο (#1) και εμβληματικό πια, τεύχος του **SUPERMAN** που κυκλοφόρησε το 1939 από την **DC Comics**. Να σημειώσουμε πως το συγκεκριμένο τεύχος, είχε βαθμολογηθεί τότε από την **CGC** (Certified Guaranty Company) με **8,5!** Εξαιρετική βαθμολογία, η υψηλότερη μέχρι... επίσης, πρόσφατα.

Να ανοίξουμε μια παρένθεση εδώ: η βαθμολογία αφορά στην κατάσταση που βρίσκεται το τεύχος. Ανάλογα δηλαδή με τις φθορές του, την κατάσταση της βιβλιοδεσίας, του εξωφύλλου, αν λείπουν σελίδες, το χρώμα του χαρτιού (λευκό, υπόλευκο ή κίτρινο) μετά από τόσα χρόνια εξαιτίας της υγρασίας, των τερμιτών (αν μιλάμε για ΗΠΑ) κ.λπ. Όσο υψηλότερη η βαθμολογία, τόσο πιο καλή η κατάσταση, ενώ κάθε δεκαδικός προς τα επάνω ανεβάζει την

τιμή με γεωμετρική πρόοδο. Άριστα το δέκα. **Κλείνει η παρένθεση.**

Και ξαφνικά, από το πουθενά, εμφανίστηκε στα τέλη του Νοεμβρίου 2025 ένα ίδιο τεύχος, το οποίο βαθμολογήθηκε με **9,0 (+0,5)**, καταγράφοντας νέο ρεκόρ καλής κατάστασης!

Μια ιστορία, σαν παραμύθι
Αρχές καλοκαιριού, πέρυσι. Τρία αδέρφια στη Βόρεια Καλιφόρνια, αμέσως μετά τον θάνατο της μητέρας τους, ξεκίνησαν να τακτοποιούν (ξεσκαρτάρουν) τα πράγματά της στο σπίτι, μέχρι που ήρθε και η σειρά της σοφίτας. Γνώριζαν πως εκεί, η μακαρίτισσα, είχε κρύψει κάποια κόμικς, μα δεν είχαν δώσει σημασία, αλλά και πού να φανταστούν; Λίγες ημέρες αργότερα, ανακάλυψαν μέσα σε ένα κουτί, το **Άγιο Δισκοπότηρο της поп κουλτούρας**. Αυτό ακριβώς το κόμικς αριστερά! Ευτυχώς, είχαν μια -σχετική- αίσθηση του τι κράταγαν στα χέρια τους και έσπευσαν να το προφυλάξουν, αλλά και να σκεφτούν «ψύχραιμα» σχετικά με το πως θα κινηθούν. Θεώρησαν μάλιστα ευκαιρία, πως εκείνη την περίοδο έκανε **πρεμιέρα η νέα ταινία του Superman** (Ιούλιος 2025), θεωρώντας πως θα πετύχουν, ακόμη υψηλότερη τιμή πώλησης. Λες κι έπαιζε ρόλο αυτό...



Συν πέντε δεκαδικές μονάδες βαθμολογίας από την CGC σημαίνουν συν 50% υψηλότερη τιμή για το ίδιο τεύχος!

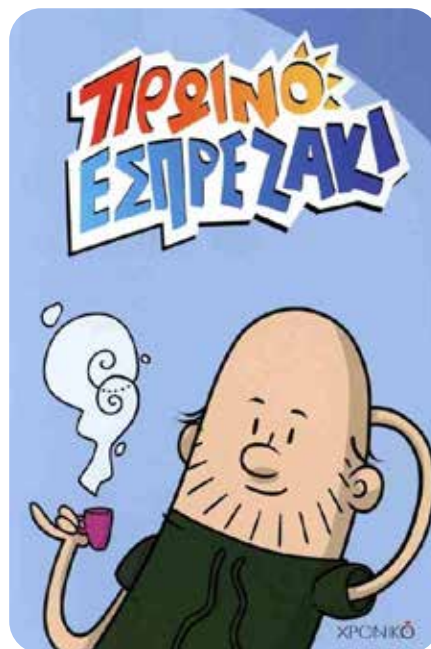
Από τρία εκατομμύρια...

Τα τρία γουρουνάκια... τα τρία αδελφάκια (συγγνώμη, αλλά μου βγήκε κακία) μοιράστηκαν εννέα εκατομμύρια ευρώ. Που εμάς μας άφησαν χρέη οι γονείς μας. Τέλος πάντων, όπως καταλάβατε, το τεύχος τους πωλήθηκε 9,2 εκ. δολάρια! **Πηγή:** comicsbeat.com

Είναι τίτλος αυτός;

ΠΡΩΙΝΟ... ΕΣΠΡΕΖΑΚΙ

Κατ' αρχάς, να τονίσουμε, πως δεν έχουμε διαβάσει το άλμπουμ που σας παρουσιάζουμε εδώ. Δεν το έχουμε, καν, κρατήσει στα χέρια μας, αν και κυκλοφορεί από τον Δεκέμβριο του 2024. Μόλις τώρα το ανακαλύψαμε. Μας τράβηξε την προσοχή το εξωφύλλό του, **που μας άρεσε πολύ**, αλλά κυρίως ο τίτλος του, **που δεν μας άρεσε καθόλου**, με την έννοια πως δεν φαίνεται να εισάγει τον αναγνώστη, λογικά, στο περιεχόμενο. Σαν να επιλέχθηκε, ο τίτλος, μόνο, ως ένα **ψιλοέξυπνο λογοπαίγνιο**. Μια ευκολία του συγγραφέα να



προκαλέσει, άκοπα, την προσοχή μας, απέναντι βέβαια, στη δική μας ευκολία να εκφράζουμε την άποψη μας για ένα έργο, που για αυτό, δεν γνωρίζουμε οτιδήποτε... **Και, φυσικά, κάναμε λάθος** (ποιοι, εμείς).

Το «**Πρωινό Εσπρεζάκι**»... τιμά (και τιμά) τους φίλους, συναδέλφους, συγγενείς μας, εκείνη την αντι-κοινωνική, υπο-κατηγορία ανθρώπων που γαμάνε οποιαδήποτε σοβαρή συζήτηση, που σε **εκθέτουν** (ή και σε **προσγειώνουν**), ενώ προσπαθείς να εντυπωσιάσεις την παρέα. Όπλο τους τα «λογοπαίγνια» και οι ατυχείς ρίμες. Για παράδειγμα: ρωτάς το όμορφο αγόρι δίπλα σου «**βάζεις στο κοτόπουλο θυμάρι;**» και πετάγεται αυτός ο τρίτος που θα πει: «**θυμάρι, θυμάρι, αυτό το κορίτσι ποιος θα το πάρει χαχα**». Ή ανακοινώνεις με στόμφο στη νεαρή γραφίστρια που είχε

την ατυχία να κάτσει δίπλα σου: «Ξέρεις, εγώ εκδίδω μια τοπική εφημερίδα στον καλοκαιρινό Βαρνάβα, να σε κάνω Art Director;» και τσουπ αυτός θα βροντοφωνάξει: «ιδανική εφημερίδα για να τυλίγεις τη μαρίδα χαχαχα». Καταλάβετε τι εννοώ, γνωρίζετε τέτοιους. Το εν λόγω άλμπουμ είναι γεμάτο, με ανάλογης ποιότητας, λογοπαίγνια. Ίσως λίγο καλύτερα. Ωστόσο, θα επαναλάβω πως δεν μιλάμε για μια «έντυπη καταγγελία» εναντίον αυτής της φριχτής κατηγορίας συνανθρώπων μας, αλλά περισσότερο για έναν οδηγό με νέες ατάκες που μπορούν να χρησιμοποιήσουν, οποιαδήποτε στιγμή. Δηλαδή, κάτι σαν έκδοση με τίτλο «**Ανέκδοτα για να διασκεδάσει η παρέα**». Αστειευόμαστε (προσπαθούμε δηλαδή). Δεν συνηθίζουμε τα *cory raste* ενός κειμένου που μπορείτε να βρείτε παντού, ωστόσο θα κάνουμε μια εξαίρεση. Ακολουθεί η σύνοψη του περιεχομένου που θα διαβάσετε **στο οπισθόφυλλο του άλμπουμ.**

Απολαύστε την!

Το «**πρωινό εσπρεζάκι**» είναι αφιερωμένο σε όλους τους ανθρώπους που λόγω κάποιας γενετικής μάλλον βλάβης, σκέφτονται και λένε λογοπαίγνια. Είμαστε άνθρωποι που περνάμε δύσκολα στη ζωή μας, αντιμετωπίζουμε την απαξίωση, τη χλεύη και ενίοτε την επιθετικότητα των άλλων σοβαρών ανθρώπων που δεν επιτρέπουν στον εαυτό τους τη μικρή και προσιτή χαρά ενός λογοπαίγνιου.

Αν είστε ένας από αυτούς, αν ποτέ είχατε το φόβο ότι επειδή σκέφτεστε και λέτε λογοπαίγνια οι άλλοι άνθρωποι θα σταματήσουν να σας συναναστρέφονται, έχετε δίκιο, είναι μια ρεαλιστική πιθανότητα. Ωστόσο, **ας το παραδεχτούμε, αυτά τα δυο δευτερόλεπτα που περνάνε από το λογοπαίγνιο μέχρι την απορρημένη/εκνευρισμένη/απογοητευμένη φάτσα του ακροατή είναι ανεκτίμητα.**

Ποιος ξέρει, μπορεί στο μέλλον να δούμε μια κοινωνία απενεχοποιημένη, όπου οι άνθρωποι θα είναι σοβαροί με τα σοβαρά και θα γελάνε με αυτά που είναι αστεία και όχι το αντίστροφο. Προς το παρόν θα υπάρχουν για όλους μας τα «**πρωινά εσπρεζάκια**».

Η έκδοση

Τα κείμενα του άλμπουμ είναι γραμμένα από τον **Αριστοτέλη Ρήγα** και τα σκίτσα είναι της **Κατερίνας Παππού**. Αν καταλάβαμε καλά, από το Facebook* της

έκδοσης, τα κείμενα έχουν εικονοποιηθεί σε στριπάκια, γεγονός που κάνει το όλο έργο ακόμη πιο διαβαστερό. Το άλμπουμ έχει 102 σελίδες, διαστάσεις 14x21 εκ. με μαλακό εξώφυλλο. Εκδότρια εταιρία το **ΧΡΟΝΙΚΟ**. **THE END**



* Facebook (6.1K)
Μάθετε περισσότερα!

COVER STORY

Χριστίνα Ζέρβα

ΣΕΙΡΑ ΚΟΜΙΚΣ: ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΥΧΩΝ



A

ν και έχουμε κοινούς φίλους με τη Χριστίνα -γνώριζα δηλαδή την... ύπαρξή της- τη συνάντησα πρώτη και τελευταία φορά σε ένα **Comicdom Con** στο τμήμα των αυτοεκδόσεων, μετά

από τη σύσταση μιας φίλης. Αγόρασα τα δύο πρώτα τεύχη της σειράς κόμικς της «**Εταιρία Ευχών**».

Μέρες μετά, άνοιξα τις τσάντες με τα περιοδικά και τα άλμπουμ που είχα συγκεντρώσει από το φεστιβάλ και άρχισα να διαβάζω, μέχρι που έφτασα σε αυτά της Χριστίνας Ζέρβα. Η αλήθεια είναι, πως τα είχα αφήσει προς το τέλος γιατί με ξένιζε η χρήση ξυλομόλυβου καθώς και η οικονομική τους τυπογραφία, εννοώ το μέτριας ποιότητας χαρτί, το «βαρετό» σχήμα, καρφίτσα βιβλιοδεσία κ.λπ. Λίγο αργότερα, όλα αυτά άλλαξαν. Βασικά δεν άλλαξαν, απλά πέρασαν σε δεύτερη, τρίτη μοίρα, όταν άρχισα να διαβάζω την ιστορία. **Από την πρώτη**

σελίδα. Γιατί η αλήθεια είναι πως μετά από αυτήν, άντε τη δεύτερη σελίδα, αν ένα κόμικς δεν προκαλέσει το ενδιαφέρον του μέσου αναγνώστη (εμένα), αυτός απλά θα το κλείσει. Και όμως, η ιστορία που έχει σκαρφιστεί η Χ.Ζ. είναι ξεχωριστή, όχι μόνο όσον αφορά στην υπόθεση, αλλά, κυρίως, στην αφήγηση. Πραγματικά ατμοσφαιρικό το κόμικς, σε μεταφέρει άμεσα, μέσα στο δικό του σύμπαν. Αν και τα άλμπουμ της έτυχαν θετικότερων κριτικών και καλών πωλήσεων η Χριστίνα έχει να σχεδιάσει κόμικς αρκετό καιρό.

Τα τελευταία χρόνια ασχολείται με τα **κολάζ**. Ακόμη και εκεί, η δουλειά της ξεχωρίζει. Ωστόσο, είναι πιθανό, να αφήσει πίσω της και αυτά. Εκείνο όμως που **θα συνεχίσει για πάντα είναι ο αγαπημένος της χορός.** Είτε μέσω συμμετοχών σε γνωστές ομάδες, είτε σε *one woman show* σε σχολές, φεστιβάλ ή θεματικά πάρτι σε δημοφιλείς, underground χώρους της Αθήνας. **THE END**



Βρείτε τη Χριστίνα Ζέρβα στο Instagram



Η ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΖΕΡΒΑ
ΚΑΙ ΤΟ ΜΟΝΟΚΟΜΙΚ
ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ
ΣΕ ΔΥΟ ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ
ΜΑΣ, ΤΗ ΣΕΙΡΑ ΚΟΜΙΚΣ
«ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΥΧΩΝ»
ΜΠΕΙΤΕ ΣΤΗΝ ΚΛΗΡΩΣΗ,
ΣΤΕΛΝΟΝΤΑΣ ΜΑΣ,
ΑΠΛΑ, ΕΝΑ email ΣΤΟ
antonopoulosmic@yahoo.gr



Design Toy: Labubu

ΜΙΑ ΑΝΑΠΑΝΤΕΧΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ!

Tα Design Toys δεν είναι μια καινούργια ιστορία. Στη βιβλιοθήκη μου, για παράδειγμα, έχω το άλμπουμ **DOT DOT DASH** που καταγράφει τα δημοφιλέστερα **Designer Toys**, *Action Figures* και *Character Art* της εποχής (2006). Για να έχετε μια εικόνα της έκδοσης, αυτή έχει σκληρό εξώφυλλο και 298 (!) σελίδες, διάστασης 24x30 εκ. Μάλιστα, εκείνη την εποχή είχα φάει κόλλημα με τα designer toys της σειράς **DUNNY**, αλλά δεχόμουν... πολύ bullying που «ολόκληρος άντρας έπαιζα με κούκλες» κ.λπ. Ευτυχώς οι εποχές άλλαξαν και σταμάτησε το δούλεμα όταν -όλοι αυτοί- έμαθαν πόσο πωλούνται κάποιες από αυτές τις φιγούρες που έχω στην κατοχή μου σήμερα, που τότε είχα αγοράσει με -μόλις- δέκα ευρώ.

Labubu

Τα Labubu δημιουργήθηκαν στο Χονγκ Κονγκ το 2015 από τον κομίστα **Kasing Lung** και σχεδόν αμέσως γνώρισαν τεράστια επιτυχία. Στην Ελλάδα έγιναν μόδα (μτφρ. trend), μόλις το 2025 και πωλούνται μέσω -κάποιων ελάχιστων- φυσικών concept shop στην Αθήνα, αλλά κυρίως στο διαδίκτυο.

To storytelling

Πίσω από κάθε επιτυχημένο προϊόν, ειδικά όσον αφορά στα **collective items** κρύβεται μια έξυπνα, επινοημένη ή πραγματική ιστορία. Το storytelling που λέμε στον τόπο καταγωγής μου. Οπότε, έχουμε και σε αυτή την περίπτωση μια σύντομη, μα ενδιαφέρουσα αφήγηση της προέλευσης ή τέλος πάντων της έμπνευσης δημιουργίας τους. Τα *Labubu* που ανήκουν στη σειρά *The*

Monsters βασίστηκαν σχεδιστικά στον **Παζούζου**, έναν δαίμονα της μεσοποταμιακής μυθολογίας. Αυτό. Για να συνειδητοποιήσετε την επιτυχία τους, αναφερόμαστε σε μία αγορά εκατομμυρίων δολларίων! Τα Labubu, αν και κινέζικης κατασκευής, έχουν εξαιρετική ποιότητα και συσκευασία, ενώ συνοδεύονται από σχετικό πιστοποιητικό γνησιότητας.

BLIND BOX: Το μυστικό είναι -και- στη συσκευασία!

Δεν μπορείτε να παραγγείλετε όποιο Labubu θέλετε (για τη βασική σειρά). Η συσκευασία που παραλαμβάνετε έρχεται σε **blind box**. Δηλαδή, ό,τι σας τύχει! Αυτό δεν είναι απαραίτητα κακό -ίσως και καθόλου- διότι υπάρχει περίπτωση, με λίγα ευρώ ή δολάρια, να αποκτήσετε μια συλλεκτική έκδοση, αρκετά ακριβότερη. Δεν είναι τυχαίο πως το **TIKTOK** και το **Youtube** κατακλύζονται από βιντεάκια **unboxing**.

Pop Mart

Η Pop Mart είναι η κινεζική εταιρία κολοσός που έχει αναλάβει τη διανομή των Labubu. Μάλιστα, χάρη σε αυτά, το 2023 τριπλασίασε τα κέρδη της! Η Pop Mart έχει καθιερώσει τα **blind boxes** στα περισσότερα των προϊόντων της, ενώ ο CEO της, βρίσκεται ανάμεσα στους δέκα πιο πλούσιους ανθρώπους της Κίνας! Το κορυφαίο είναι πως κυκλοφορούν κινέζικες απομιμήσεις... Χιχιχιχι! **THE END**

KASING LUNG

ΗΜΕΡΙΔΑ

Τα κόμικς και η οπτική αφήγηση ως εκπαιδευτικό εργαλείο



Mε αφορμή τους κύκλους εργαστηρίων για εφήβους και εκπαιδευτικούς, που πραγματοποιήθηκαν από τον **Soloúr** στη **Δανειστική Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος Αικατερίνης Λασκαρίδη** κατά τη διάρκεια των ετών 2024 - 2026, αλλά και το βιβλίο των Soloúr και **Ευαγγελίας Μουλά «Comics και graphic novels με οδηγό το Αϊβαλί: Λογοτεχνία, Ιστορία και Οπτική Επικοινωνία: Τα κόμικς στην εκπαίδευση»** των εκδόσεων Διόπτρα, η Δανειστική Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος Αικατερίνης Λασκαρίδη και το **ΠΜΣ «Παιδικό Βιβλίο και Παιδαγωγικό Υλικό»** του ΤΕΠΑΕΣ του Πανεπιστημίου Αιγαίου διοργάνωσαν στις 28/2 την ημερίδα με θέμα: «Τα κόμικς και η οπτική αφήγηση ως εκπαιδευτικό εργαλείο» στην Ιστορική Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος Αικατερίνης Λασκαρίδη.

Τα κόμικς ως μια **υβριδική τέχνη Λόγου και Εικόνας**, έχοντας πλέον κατακτήσει την ευδιάκριτη θέση τους ανάμεσα στις άλλες τέχνες, αλλά και τις προτιμήσεις των αναγνωστών όλων των ηλικιών, αποτελούν σήμερα μια γέφυρα επικοινωνίας με τους νέους, αλλά και ένα πολύτιμο εργαλείο επικοινωνίας και διαλόγου στα χέρια των εκπαιδευτικών.

Σκοπός της ημερίδας ήταν να αναδείξει τη δυναμική των κόμικς και της οπτικής αφήγησης ως εκπαιδευτικών, καλλιτεχνικών και πολιτισμικών εργαλείων, να ενημερώσει το ευρύ κοινό για την ιστορία και την εξέλιξή τους, να παρουσιάσει σύγχρονες τάσεις και να ενισχύσει τη δημιουργικότητα. Επιπλέον, στοχεύει να φέρει κοντά δημιουργούς, αναγνώστες και επαγγελματίες του χώρου, να στηρίξει πρωτοεμφανιζόμενους/ες δημιουργούς και να καλλιεργήσει τον διάλογο γύρω από τον ρόλο της εικόνας και του κειμένου στην κοινωνία. **THE END**

Οι Κωνικοί Άνθρωποι

ΣΧΕΔΙΟ-ΚΕΙΜΕΝΟ:
ΜΙΧΑΗΛΣ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ 2026

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ
ΜΑΣ ΣΤΑ SOCIAL



Φέρνει γούρι η κουτσουλιά;



ΚΟΜΙΚΣ ΤΟΙΧΟΥ

THIS IS THE END

BREAKING
NEWS

«Όποιος φοράει
AN EINAI ΔΥΝΑΤΟΝ! πολύχρωμο
βρακί, πίνει!»

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ

18+
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
ΑΥΣΤΗΡΑ
ΓΙΑ ΕΝΗΛΙΚΟΥΣ

Η AS παρουσίασε τη δεύτερη έκδοση του party game της, σαφώς πιο hard core. Το επιτραπέζιο παιχνίδι υπόσχεται τρελό γέλιο, επικές στιγμές και challenges που θα «απογειώσουν κάθε μάζωξη με φίλους». Στο κουτί θα βρείτε 40 κάρτες με θεματικές όπως: ποίηση, σπασμένο τηλέφωνο, και μετά και μετά, ψεύτης, σοβαρός κ.ά. συν 70 επιλέον Classic Cards με γελοίες ή και προσωπικές ερωτήσεις που θα προσδώσουν άλλο vibe στη βραδιά σας. Και αυτό είναι κάτι περισσότερο από σίγουρο, μιας και ο «χαμένος» ή «κερδισμένος», ανάλογα από τη σκοπιά που το βλέπει κανείς, θα... αναγκάζεται να πιει ένα σφηνάκι! Καλό να επιλέξετε ένα ελαφρύ κοκτέιλ. Στη συσκευασία περιέχονται, μεταξύ άλλων, δύο σφηνόπνητρα, δύο μπαλάκια... Beer Pong κι ένα δωράκι έκπληξη. THE END



FIREFLY

Το Firefly είναι μια έκδοση, αμιγώς, τεχνητής νοημοσύνης της Adobe. Σε αυτήν έχουν συγκεντρωθεί όλα τα εργαλεία δημιουργίας τεχνητής νοημοσύνης της Adobe που μέχρι τώρα ήταν «διάσπαρτα» στα προγράμματα της σουίτας.

Εννοείται, πως το Firefly συνεργάζεται με όλα αυτά και το καθένα ξεχωριστά. Σε αυτό προστέθηκαν και συνεχίζουν να προστίθενται συνεχώς ενημερώσεις, νέες δυνατότητες, αλλά και **πεδία νέων εφαρμογών**. Το πρόγραμμα συμπεριλαμβάνει επεξεργασία και βασικά δημιουργία «φωτογραφιών» σχεδόν από το μηδέν και με αρκετό ένα κείμενο περιγραφής του τι θέλετε. Κατασκευάζει εικονογραφήσεις, βίντεο (ακόμη και από στατικές εικόνες), διευκολύνει στη δημιουργία διανυσματικών

σχεδίων ενώ παρέχει ακόμα και ρεαλιστικό **speakage** σε 20+ γλώσσες! Το τελευταίο είναι ένα πολύτιμο εργαλείο για όσους θέλουν να δημιουργήσουν διαφημιστικά σποτ που να απευθύνονται σε αγορές του εξωτερικού. Ίσως, όμως, να ακούγονται και εκεί, όπως ακούγονται σε εμάς οι μεταγλωτισμένες με AI, διαφημίσεις του *Temu* που μας πετάνονται σε *Youtube* και *Tiktok* (και γελάνε και οι πέτρες). Σίγουρα όμως θα υπάρξει βελτίωση. Αν και σοβαρά τώρα, τα reviews που διάβασα, επαινούν και αυτό το πεδίο εφαρμογής του FF. Όταν το δοκιμάσουμε θα σας γράψουμε περισσότερα.



Ένα ηθικά εκπαιδευμένο εργαλείο AI

Ως γνωστόν, τα μοντέλα generative AI κατασκευάζουν εικόνες ή video με κλεμμένες πληροφορίες (μέσω web scraping) από ήδη υπάρχοντα έργα που ξεσηκώνουν από το διαδίκτυο. Και αυτό συμβαίνει -φυσικά (-) χωρίς οι προγραμματιστές τους να αποδίδουν τα πνευματικά δικαιώματα στους δημιουργούς. Έχουμε αναφερθεί σε αυτό το σοβαρό θέμα σε προηγούμενο τεύχος του monocomic.

Εδώ όμως, η Adobe μας εκπλήσσει ευχάριστα! Το Adobe Firefly εκπαιδεύτηκε σε εικόνες από το **Adobe Stock**,

γεγονός που το καθιστά **μία από τις πιο ηθικά εκπαιδευμένες γεννήτριες εικόνων με τεχνητή νοημοσύνη**.



Τιμούλα:

Η απόκτησή του Firefly προϋποθέτει συνδρομή στο **Adobe Photoshop**. Η τιμή του είναι ανάλογη με τις απαιτήσεις σας, βασικά την τσέπη. Ξεκινάει από 11 ευρώ περίπου τον μήνα (*Firefly Standard*) και χτυπά ταβάνι με το πρόγραμμα **Firefly Premium** για απεριόριστη χρήση. Η τιμή του τελευταίου είναι 230 ευρώ περίπου τον μήνα. THE END



ταν βλέπεις τους Πολωνούς **Μπόλεκ και Λόλεκ** να γίνονται τσακωτοί στο τείχος του Βερολίνου από τη μεριά του Βερολίνου από τη μεριά -προφανώς- της Ανατολικής Γερμανίας και... μάλιστα σε εξώφυλλο άλμπουμ κόμικς, ε πώς να μην αναρωτηθείς, «**μα τι γίνεται εδώ;**». Ε αυτό είναι ένα από τα πιο τρολ και

ευφυή εξώφυλλα που έχουμε δει ποτέ. Το **BOLEK+LOLEK in Berlin** είναι μια παρωδία και το ίδιο μια... τραγωδία, της πιο κοψιματοφλεβικής σειράς κινουμένων σχεδίων, η οποία παιζόταν στην ελληνική κρατική τηλεόραση πριν από σαράντα χρόνια.

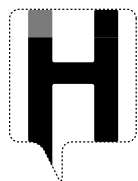
Διαβάστε το ελεύθερα, σκανάροντας το τόσο φλύαρο QR. **Ωστόσο, προσοχή:** στο άλμπουμ παρουσιάζονται καρέ με καρτούν ήρωες που κάνουν σεξ της κατηγορίας «**δεν με αφορά τι κάνει ο καθένας στο κρεβάτι του, αρκεί να μην...**». Από τις **Εκδόσεις του Κάμπου** και της σειράς **PINEIADA BIBLES** του απίθανου, ταλαντούχου, πολυπράγμονα, ζωηρού -και αγαπημένου μας- **Μελανδρου Γκανά**.

Σχέδιο: **Andrej Dutina**. •••



Λέσχη Τέχνης και Πολιτισμού

ΕΓΓΡΑΦΕΣ



Η Ένωση Σεναριογράφων Ελλάδος λόγω του συνεχώς αυξανόμενου ενδιαφέροντος για τις πολιτιστικές της δράσεις και εκδηλώσεις τόσο στην Αθήνα όσο και ανά την Επικράτεια προέβη στην ίδρυση της «Λέσχης Τέχνης και Πολιτισμού της Ένωσης Σεναριογράφων Ελλάδος». Μέλη της «Λέσχης Τέχνης και Πολιτισμού της Ένωσης Σεναριογράφων Ελλάδος», μπορούν να γίνουν όσοι έχουν αποδεδειγμένη ενασχόληση, όχι απαραίτητα επαγγελματική, με κάποια τέχνη ή επιστήμη, τις δράσεις της Ε.Σ.Ε και την προβολή αυτής.

Καθώς πρόκειται περί πολιτιστικού φορέα όπου δεν ζητείται καταβολή συνδρομής η Λέσχη Τέχνης και Πολιτισμού της Ε.Σ.Ε. προσκαλεί ενδιαφερόμενους που ασχολούνται με τους γενικούς τομείς που αναφέρονται κατωτέρω να εγγραφούν και να μετέσχουν στις δράσεις που στόχο έχουν την προαγωγή πολιτιστικών έργων ανά

την Επικράτεια.

Διεξάγονται ήδη σε συνεργασία με την Ένωση Σεναριογράφων Ελλάδος μερικές **ενδιαφέρουσες δράσεις** όπως:

- Ο **Σχολικός Διαγωνισμός Συγγραφής Σεναρίου** εκ Διασκευής Ελληνικού (διδασθέντος σε Γυμνάσιο και Λύκειο) Διηγήματος υπό την αιγίδα του ΥΠΠΟ όπου εφέτος θα προκηρυχθεί για 4η φορά. Οι προβολές βιογραφικών documentaires σε συνεργασία με τον Πανεπιστημιακό Όμιλο, τομέα κινηματογράφου, των φοιτητών του Ε.Κ.Π.Α. (ΠΟΦΠΑ), την Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών, κάποιους Δήμους κ.ά.
- Η συναυλία προς τιμήν κορυφαίων εκλιπόντων σεναριογράφων/σκηνογράφων όπως ο *Σακελλάριος*, ο *Κακουλίδης*, ο *Γκούφας*, ο *Νεγρεπόντης* κ.ά. σε συνεργασία με τον **Δήμο Μοσχάτου-Ταύρου**.
- Η έκδοση των μαρτυριών μελών της Λέσχης.
- Ο **Διαγωνισμός Συγγραφής Πρω-**



Μάθετε, ακόμη, περισσότερες πληροφορίες: club.senariografoi.gr

τότυπων **Μονολόγων και Ερμηνείας** επί Σκηνής στο θέατρο Παραμυθίας όπου διανύει το 5ο έτος του υπό την αιγίδα του ΥΠΑΙΘΑ

- **Δωρεάν ημερίδες σεναρίου** εκ διασκευής σε συνεργασία με Δήμους της Αθήνας αλλά και της Επικράτειας όπως της *Λεβαδείας*, του *Ξυλόκαστρου* κ.ά.

Επίσης, συζητούνται με μέλη της Λέσχης από όλη την Ελλάδα **νέες δράσεις και εκδηλώσεις** για το 2026.

Εγγραφή στη Λέσχη

Για να εγγραφείτε συμπληρώστε την Φόρμα εγγραφής στη Λέσχη Τέχνης και Πολιτισμού της Ένωσης Σεναριογράφων Ελλάδος με τα στοιχεία σας, email, κινητό, επάγγελμά σας, Δήμο διαμονής και θέμα/τομέα στη διεύθυνση: <https://club.senariografoi.gr/gr/registration/>

THE END

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στο 6932089819 στον κ. **Αλέξανδρο Κακαβά**, Πρόεδρο της Ένωσης Σεναριογράφων Ελλάδος.

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΕΝΗΛΙΚΩΝ

SCREAM

ο διαβόητος δολοφόνος ghostface επιστρέφει και αυτή τη φορά σε έχει βάλει στο στόχαστρο

το SCREAM είναι ένα αγωνιώδες, συνεργατικό επιτραπέζιο παιχνίδι που απαιτεί ομαδικότητα, στρατηγική σκέψη και γρήγορες αποφάσεις για να επιβιώσεις.



Αριθμός Παικτών: 3-8
Το παιχνίδι περιλαμβάνει:
1 Φιγούρα Ghost Face
1 Ταμπλό
1 Πιόνι Μαχαίρι με Βάση
60 Κάρτες Scream
24 Κάρτες Scene
Οδηγίες Παιχνιδιού



ΟΝΟΜΑ ΖΩΑ ΦΥΤΑ

το «κλασικό» παιχνίδι που έπαιζες κρυφά στο σχολείο επιστρέφει... αλλά αυτή τη φορά είναι μόνο για ενήλικες και πιο ξεκαρδιστικό από ποτέ!



Αριθμός Παικτών: 2-4
Το παιχνίδι περιλαμβάνει:
150 κάρτες σενάρια
4 μαρκαδοράκια με σβηστήρα
4 προ-τυπωμένες καρτέλες διπλής όψης
1 καρτέλα ΣΚΟΠ
Φυλλάδιο Οδηγιών



AS Games

ascompany.gr

Επιτραπέζια Παιχνίδια • Παζλ • Παιχνίδια Δημιουργίας • Εκπαιδευτικά και STEM • Αυτοκίνητα και Τηλεκατευθυνόμενα



Τον περασμένο Οκτώβριο κι ενώ περίμενα να μου ανοίξει τις σακούλες -γιατί εγώ δεν μπορώ- η κυρία στο ταμείο του σούπερ μάρκετ, πρόσεξα δίπλα της μια αρμαθιά άλμπουμ.

Αυτά που πρέπει να συμπληρώσεις με αυτοκόλλητα χαρτάκια για να κερδίσεις μια «πλαστική μπάλλα»... Το συγκεκριμένο ήταν του **SONIC** και της γκοφρέτας **ΚΟΥΚΟΥΡΟΥΚΟΥ**.

Ρώτησα την ταμία αν μπορώ να πάρω ένα και μου έδωσε, δωρεάν ήταν. Θα φαντάστηκε πως το ήθελα για τα ανηψάκια μου. Το κοίταξα λίγο στο σπίτι. Έπρεπε να συμπληρώσω 54 χαρτάκια, μέχρι το τέλος του 2025, μου άρεσε και ο Σκαντζόχοιρος, οπότε το πήρα απόφαση. Έτσι ξεκίνησα να τρώω γκοφρέτες, τη μία μετά την άλλη.

Σάκχαρο

Στην αρχή πήγε καλά, μέχρι που ξεκίνησαν τα διπλά, τα τριπλά και τα πεντά-διπλα. Απελπίστηκα: δεν είχα άλλο παιδάκι -στη γειτονιά- να ανταλλάξουμε χαρτάκια. Άσε που φοβήθηκα μην πάθω σάκχαρο με τόσες γκοφρέτες. Έπρεπε να βρω μια λύση.

Η Βοήθεια του Κοινού

Έτσι, αποφάσισα να εκτεθώ -στην κυριολεξία- στα social και να ζητήσω τη βοήθεια των φίλων μου: τους παρακάλεσα να ξεκινήσουν και εκείνοι να αγοράζουν ΚΟΥΚΟΥΡΟΥΚΟΥ, να μου δίνουν τα χαρτάκια που μου λείπουν. Μετά το σχετικό κράξιμο για τον παλιμπαδισμό μου, τελικά, το αίτημά μου είχε σημαντική απήχηση.

Επί δύο μήνες, ένα σωρό φίλοι, φυσικοί



Ζητώντας τη «βοήθεια του κοινού» -μέσω των προσωπικών μου social media- μήπως και συμπληρώσω τη συλλογή μου. 20η και τελευταία επικαιροποίηση, μιας και έληξε ο διαγωνισμός (31/12/2025). Δεν καταφέραμε, τόσα άτομα, να συμπληρώσουμε μια συλλογή με 54 χαρτάκια!

και ψηφιακοί, απ' όλη την Ελλάδα, αγνόησαν κουραμπιέδες - μελομακάρονα και τσάκισαν τις ΚΟΥΚΟΥΡΟΥΚΟΥ. Για την κοινή μου προσπάθεια!...

Η Μεγάλη Αποτυχία

Ενημέρωνα τον κατάλογο (βλ. επάνω) κάθε φορά που κάποιος μου ανακοίνωνε στα σχόλια πως βρήκε ένα από τα αυτοκόλλητα που έλειπαν. Επικαιροποίησα την εικόνα του post 20 φορές! Εν τω μεταξύ η εταιρία (Tottis) δεν είχε υποσχεθεί κάποιο συγκεκριμένο έπαθλο για εκείνους που θα συμπλήρωναν το άλμπουμ,



Ο Sonic ο Σκαντζόχοιρος (Hedgehog) δημιουργήθηκε πριν από 35 χρόνια, από τους Ιάπωνες προγραμματιστές Yuji Naka, Naoto Ohshima και Hirokazu Yasuhara για τη Sega ως μια σειρά βιντεοπαιχνιδιών.

Ο τίτλος αποτελεί ένα από τα κορυφαία franchise βιντεοπαιχνιδιών, όλων των εποχών και οπωσδήποτε το κορυφαίο της Sega, με συνολικά έσοδα που αγγίζουν τα... δύο δισεκατομμύρια δολάρια! Εκτός από τα βιντεοπαιχνίδια, το Sonic περιλαμβάνει κόμικς που έχουν εκδοθεί από τις Archie Comics, DC Comics, Fleetway Publications και IDW Publishing. Επίσης -και μεταξύ άλλων- έχει δημιουργηθεί για τον Sonic μια σειρά κατασκευών από τη LEGO.

απλά έγραφε «δώρο έκπληξη», άντε βρες άκρη δηλαδή. Αλλά εγώ το προσπάθησα, για το άθλημα... Τελικά, τόσοι άνθρωποι, απ' όλη την Ελλάδα δεν καταφέραμε να συμπληρώσουμε, τα μόλις 54 χαρτάκια, και αυτό μου έκανε πολύ κακή εντύπωση. Και όχι μόνο εμένα, αλλά και των Φίλων στα social που συμμετείχαν στην προσπάθειά μου, κάποιοι με ιδιαίτερο φανατισμό! Απογοήτευση που εκδηλώθηκε και στα Σχόλια του post. Η Tottis είναι μεγάλη και σοβαρή εταιρία. Φαντάζομαι πως τα χαρτάκια που δεν βρήκαμε, κυκλοφορούσαν κανονικά, και πως, απλά, εμείς δεν τα πετύχαμε... **THE END**

Το τέλος του κινηματογράφου;

Συγχώνευση N+WB



Το NETFLIX έκανε την κίνηση ματ (πρόταση μέχρι στιγμής, γιατί πρέπει να εγκριθεί και από την Αρχή Ανταγωνισμού των ΗΠΑ) που αφορά στην εξαγορά της WARNER BROS! Όσον αφορά στη συνδρομητική τηλεόραση, αν επιτευχθεί η συμφωνία, το NETFLIX θα αφήσει ακόμη πιο πίσω του «γίγαντες» του χώρου όπως η Disney+, το Amazon Prime Video, το το HBO Max, το Apple TV+, το Paramount+, το Peacock και φυσικά το Youtube. Επιπλέον τονίσθηκε αρκετά (τόσο αρκετά που μάλλον το αντίθετο θα γίνει...) ότι δεν πρόκειται να σταματήσει η προβολή ταινιών στους κινηματογράφους πριν τη διάθεση τους στην πλατφόρμα, προσθέτοντας το κερασάκι στην τούρτα, «στους κινηματογράφους των ΗΠΑ». Διεθνώς, ίσως δεν τηρηθεί αυτή η... σκέψη. Μετά από αυτήν την κίνηση, είναι δεδομένο πως η επόμενη συγχώνευση θα έχει να κάνει με την **Paramount Pictures**. Άλλωστε, όλοι οι σημαντικοί ανταγωνιστές του NETFLIX έχουν άπειρη ρευστότητα. Θεωρείται δεδομένο πως την τελευταία κουβέντα, σχετικά με αυτή την ιστορική εξαγορά, θα έχει ο πρόεδρος Τραμπ. **THE END**



Εν τω μεταξύ, αυτό το τεύχος δεν είναι περιοδικό κόμικς, αλλά περιοδικό γκοφρέτας. Στη σελ. 3 αναφέρω τη Σοκοφρέτα της ION, ενώ εδώ, στη σελ. 14, τη γκοφρέτα ΚΟΥΚΟΥΡΟΥΚΟΥ. Μιας και ήρθαν έτσι τα πράγματα, να σας πω, πως πρόσφατα δοκίμασα και τη νέα γκοφρέτα της LACTA της οποίας κάθε layer είναι «βουτηγμένο σε σοκολάτα» (αν κατάλαβα καλά από τη σχετική προώθηση). Δυστυχώς με απογοήτευσε. Ίσως και γιατί έτρεφα υψηλές προσδοκίες μιας και η σοκολάτα της μου αρέσει πολύ.

ΑΓΟΡΕΣ /ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ

Φωτογραφικών και Κινηματογραφικών
Μηχανών, Αξεσουάρ

Εκτιμήσεις
Συλλογών

Γιώργος Τσίμηλας

Επικοινωνία/ραντεβού:
6976186198
geormilas@hotmail.com

ΝΕΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

ΤΟ ΚΑΦΕ
ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΚΑΡΛ
ΛΙΜΠΚΝΕΧΤ

ΣΠΥΡΟΣ ΒΟΥΔΟΥΡΗΣ

ΣΩΤΗΡΗΣ ΣΑΛΗΣ



Αερίκο

ΑΕΡΙΚΟ
ΣΩΤΗΡΗΣ ΣΑΛΗΣ



ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Εκδόσεις SOAP Π. Παπαγεωργόπουλος
Αρχαία Νεμέα Καρινθίας, 6948832348

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ:

Επαγγελματικές Κάρτες

Διαφημιστικά Έντυπα

Θήκες Αποδείξεων

Μενού - Κατάλογοι

Σουπλά

Μπλοκ Σημειώσεων

για **Εκτυπώσεις**
Εστιατόρια



kartomania.gr

THE PRINTING COMPANY

210 9401235

Σταυράκη 27β, Αγ. Ιωάννης Πέντης,
TK 18233, info@kartomania

Popeye the Sailor Man

Ο ταλαντούχος κομίστας Elzie Crisler Segar, αν και πέθανε αρκετά νέος, κατάφερε να «γευτεί» εν ζωή ένα μέρος της μεγάλης του επιτυχίας. Γνώρισε δόξα, αναγνώριση και απέκτησε, πολλά, χρήματα. Όλα ξεκίνησαν το 1929 όταν αποφάσισε να προσθέσει έναν ακόμη ήρωα -που αρχικά, δεν του άρεσε καθόλου- στο κάστ της σειράς κόμικς «The Thimble Theatre», τον θρυλικό Popeye!

Η επιτυχία από εκεί και μετά ήταν τόσο ιλιγγιώδης (αχ αυτό το άστρο*, που λένε...) όπου, μόλις, έξι χρόνια μετά (1935), οι πολίτες της **Crystal City** έστησαν το άγαλμα του

Popeye και μάλιστα στο πιο κεντρικό σημείο της πόλης τους! Μάλλον είναι το πρώτο άγαλμα για ήρωα κόμικς που στήθηκε ποτέ! Θα αναρωτηθείτε, φυσικά, ποια μπορεί να είναι η σχέση των Τεξανών (εκεί βρίσκεται η Crystal City) με την τέχνη και μάλιστα με την ένατη; **Σωστά αναρωτηθήκατε! ΚΑΜΙΑ!**

Ο λόγος αυτής της μεγάλης τιμής κρύβεται στο ότι η περιοχή εκεί αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα κέντρα παραγωγής σπανάκιου στον κόσμο! Χάρη στην ανείπωτη δύναμη που αποκτά, για λίγο έστω, ο ήρωας μας όταν καταβροχθίζει μια κονσέρβα σπανάκι, οι πωλήσεις του προϊόντος στις ΗΠΑ εκτοξεύτηκαν και η πόλη εκεί άνθισε οικονομικά!

Ωστόσο, πιο σπουδαίο και από αυτό, υπήρξε το γεγονός πως λίγο πριν, **το 1934, ο Popeye μεταφέρθηκε στον κινηματογράφο** (με εταιρία διανομής την Paramount κιάλας), αλλά και σε κινούμενα σχέδια για την τηλεόραση. Επαναλαμβάνω πως ο ήρωας πρωτοεμφανίστηκε σε εφημερίδα, μόλις, το 1929! Ίσως δεν έχει ξανασυμβεί κάτι παρόμοιο, τόσο γρήγορα και χωρίς τα ίδια κεφάλαια του δημιουργού.

Οι ιστορίες του Popeye δεν αντέγραφαν καθόλου αυτές του Disney που ήδη μεσο-ρανούσε εκείνη την εποχή.

Ο EC δημιούργησε ένα μοναδικό σύμπαν. Οι σχέσεις μεταξύ των ηρώων του -σε κάποιες επιμέρους περιπτώσεις- ήταν, σαφώς, πιο ανθρώπινες από αυτές στον Μίκυ Μάους. Ενδεικτικά:

- Ο Ποπάυ ήταν καρακαφούρης με την **Όλιβ (Olive Oyl)**. Και εκείνη, βέβαια, τον αγαπούσε μα τον «τηγάνιζε» λίγο, ήταν και κάπως ηλίθια, μάλλον και οι δύο.
- Ο Ποπάυ έχει υιοθετήσει ένα παιδάκι, τον **Ρεβουούλη (Swee'Pea)** που ο ήρωάς μας μάζεψε έξω από την πόρτα του. Πολύ γλυκό!
- Υπήρχε πραγματικό και εμμονικό μίσος του **Μπρούτο (Brutus ή Bluto)** για τον ήρωά μας. που κατέληγε σχεδόν πάντα σε μεταξύ τους σωματική βία. Συνήθως με ξύλο του δρόμου. Μπουνιδια, κλωτσίδα, κουτουλιές και χρήση διάφορων αντικειμένων ως όπλα που έβρισκαν στον τόπο του καυγά (καδρόνια, πέτρες, αυτοκίνητα κ.λπ.)
- Γενικά υπήρχαν έντονα ανθρώπινα πάθη σε αυτό το κόμικς, όπως, π.χ. αυτό του **Πόλντο (J. Wellington Wimpy)** ο οποίος θα έκανε τα πάντα, τα πάντα όμως, για μερικά, πεντανόστιμα χάμπουργκερ από τα



χέρια του περίφημου μάγειρα Μπάφι. Να τονίσω εδώ πως το πάθος του Πόλντο και η εν γένει συμπεριφορά του, παρουσιάζονται ως αντίστοιχη με αυτήν ενός **χρήστη ηρώων ή ακραιφνούς τζογαδόρου.**

Εξαιτίας αυτού (του πάθους) ο Πόλντο πρόδιδε -χωρίς κανέναν ενδοιασμό- τους φίλους του, κυρίως στην περίπτωση που κάποιος από τους εχθρούς τους τύχαινε να του προσφέρει μερικά, παραπάνω, χάμπουργκερ. Τον συγχωρούσαν όμως, πάντα, στο τέλος διότι κατέληγαν στο συμπέρασμα πως το έκανε από αφέλεια... Απόδειξη πως ο ηλίθιος είναι πιο επικίνδυνος σε σχέση με έναν πραγματικό μας εχθρό, μιας και τον πρώτο συνεχίζουμε να τον κρατάμε δίπλα μας.

Αφήγηση και χαρακτήρες

Οι ιστορίες του Ποπάυ ήταν και είναι αρκετά γκροτέσκο, απλοϊκές κάποιες φορές και κάπως «σκοτεινές». Τις σώζουν όμως οι μοναδικοί ήρωες και η συνέπεια του δημιουργού στους χαρακτήρες του, που συμπληρώνουν τις δύο ντουζίνες! Το καστ συμπληρώνουν



Γέννηση
του **Elzie Crisler Segar**
(Ιλινόις/ΗΠΑ)

1894



Ξεκινάει να εργάζεται στην εφημερίδα **New York Journal** με το κόμικς «**The Thimble Theatre**» με πρωταγωνιστές τους **Olive Oyl** και **Harold Ham Gravy**.

1916

Η πρώτη εμφάνιση του Popeye!



Ο EC Segar παρουσιάζει στο καστ του «**The Thimble Theatre**» τον χαρακτήρα Popeye.

1929

FunFact

Ο Popeye είναι γνωστός ως:



Iron Arm
(Ιταλία)



Karl Alfred
(Σουηδία)



Skipper Skraek
«Τρόμος της Θάλασσας»
(Δανία)



Το ντεμπούτο του Popeye στον **κινηματογράφο**. Παραγωγή: **Fleischer Studios** Διανομή: **Paramount Pictures**

1933

ΗΛΙΚΙΑ EC: 22

ΗΛΙΚΙΑ EC: 35

ΗΛΙΚΙΑ EC: 39

* Πραγματικό άστρο όμως! Ούτε ο ίδιος δεν πίστεψε, αρχικά, στον Ποπάυ... Λίγες εβδομάδες μετά την ένταξή του στο κόμικς το 1929, απογοητεύτηκε και τον αφαίρεσε από το καστ! Ο λόγος που τον επανέφερε ήταν πως οι αναγνώστες της εφημερίδας διαμαρτυρήθηκαν εντόνως, για την απουσία του!



Το χωριό του Ποπάι (Popeye Village ή Sweethaven Village).

Το 1979, 15 χρόνια μετά την ανεξαρτησία της Μάλτας και μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης από το 2004, κατασκευάστηκε εκεί, το εντυπωσιακό σκηνικό της μεγάλου μήκους ταινίας **Popeye**. Για την παραγωγή του project συνεργάστηκαν οι εταιρίες **Paramount Pictures** και **Walt Disney Productions**! Πρωταγωνιστές της ταινίας οι **Robin Williams** και **Shelley Duvall**.

υποχθόνια και αλλόκοτα πλάσματα, άχρονα και εξωγήινα.

Σε γενικές γραμμές τα κινούμενα σχέδια άρεσαν περισσότερο στο αμερικανικό κοινό από τις έντυπες ιστορίες. Στις ιστορίες αυτές, συναντάμε φυσικά τα -απαραίτητα- αρχέτυπα και τις αντιθέσεις, όσον αφορά στους κεντρικούς χαρακτήρες, αυτές του Ποπάι, του Μπρούτο και της Ολιβ. Του καλού, του κακού και του «έπαθλου» για όποιον επικρατήσει. Από τη μία έχουμε το σπανάκι και από την άλλη την Όλιβ, δηλαδή τη δύναμη και το τρωτό σημείο του πρωταγωνιστή.

Ο Μπρούτο είναι στόκερ, τόσο εμμονικός με τον Ποπάι, όσο το Κογιότ με τον Μπιπ Μπιπ, αλλά στο πολύ -πιο-έξυπνο. Ο Μπρούτο δεν είναι χαζός, κρατήστε το αυτό.

Από την άλλη, ο ναύτης Ποπάι παρουσιάζεται αμόρφωτος, κάπως αφελής, λαϊκός άνθρωπος, που δεν ξέρει να «σταθεί» κοινωνικά, άξεστος δηλαδή, αλλά με καλή καρδιά και ντομπροσύνη (παντελονάτος που λένε), ενώ απολαμβάνει της συναισθηματικής δύναμης που του προσφέρει μια κάπως νορμάλ οικογένεια, ο υιοθετημένος γιος του συν μια χούφτα καλών φίλων.

Από την άλλη, η ερωτική σχέση που διατηρεί -με κόπο και ιδρώτα- με την Όλιβ τού προκαλεί συνεχή ανασφάλεια και τον μπλέκει σε μπελάδες.

Να σημειώσω επίσης πως οι μελλοντικοί σεναριογράφοι, μετά τον θάνατο του ΕΓ ξεκίνησαν να παρουσιάζουν τον Ποπάι, σταδιακά, περισσότερο οξυδερκή, μάλιστα σε κάποιες σύγχρονες ιστορίες λύνει ακόμη και αστυνομικές υποθέσεις.

Ο πρώτος σούπερ ήρωας;

Ο Ποπάι όταν τρώει σπανάκι γίνεται ανίκητος και άτρωτος. **Σούπερ ήρωας**



Σύνθεση του πασίγνωστου μουσικού θέματος των ταινιών **"I'm Popeye The Sailor Man"** από τον **Sammy Lerner**.

1933

ΗΛΙΚΙΑ ΕΣ: 39



Μόλις έξι χρόνια από την εμφάνιση του Popeye, **στήθηκε το άγαλμά του** στην κεντρική πλατεία του **Crystal City** του Τέξας, ενός σημαντικού κέντρου καλλιέργειας **σπανακιού**!

1935

ΗΛΙΚΙΑ ΕΣ: 41

Θάνατος του Elzie Crisler Segar

1938

ΗΛΙΚΙΑ ΕΣ: 43

Β'ΠΠ*



Ο Popeye αποκτά τη δική του σειρά κινουμένων σχεδίων

1933-1942

* Β' ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΠΟΛΕΜΟΣ

FunFact

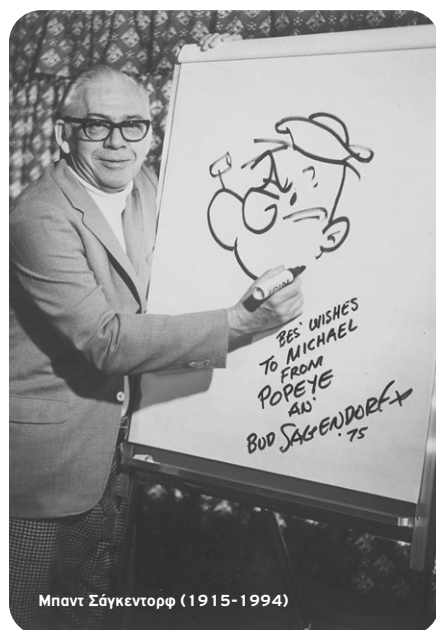
Το **1973**, οι εκδόσεις Δραγούννης δημοσίευσαν τις περιπέτειές του για πρώτη φορά στην Ελλάδα σ' ένα δικό του περιοδικό κόμικς, όπου γνώρισε τεράστια επιτυχία (ξεπέρασε τα 1000 τεύχη).



δηλαδή! Χμ... Από τη μία το σπανάκι, που είναι η **δύναμή του** και από την άλλη η Όλιβ που αντιπροσωπεύει την **αδυναμία του**, τον «κρυπτονίτη» του, ας πούμε. Επίσης έχει ηθικές αξίες και προστατεύει τους αδύναμους... Ο **Σούπερμαν** εμφανίστηκε το 1938, είναι δηλαδή μεταγενέστερος του Ποπάου. Μάλλον είναι ο **δεύτερος** -στην ιστορία του κόμικς- σούπερ ήρωας...

«Μπαντ» Σάγκεντορφ

Ο Forrest Cowles "Bud" Sagendorf, από την εφηβική του ηλικία, είχε την τύχη να εργαστεί ως βοηθός του EC στη σειρά κόμικς «*Thimble Theatre*» και του strip «*Sappo*». Η συνεργασία αυτή ξεκίνησε το 1931 και διήρκεσε μέχρι τον θάνατο του καλλιτέχνη το 1938. Τα πνευματικά δικαιώματα του έργου του EC πέρασαν στο **King Features Syndicate**, αμερικανικό διανομέα κόμικς σε περιοδικά και εφημερίδες σε όλο τον κόσμο.

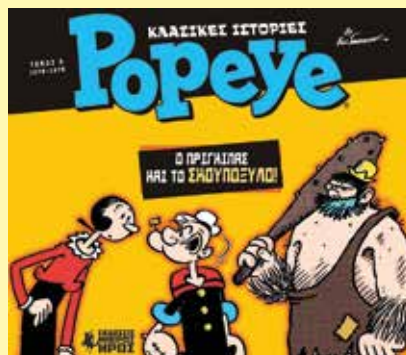
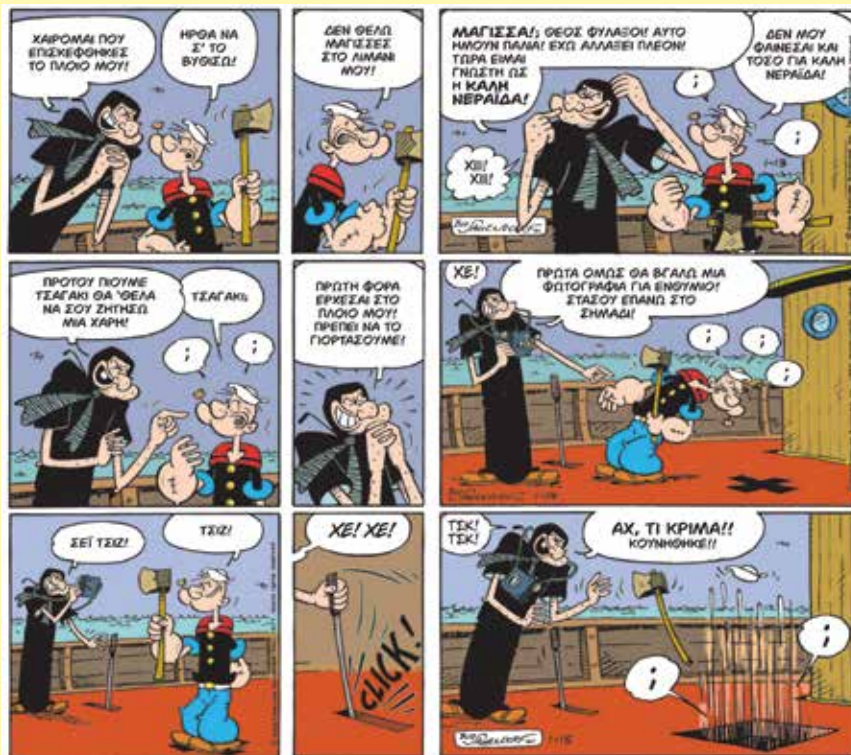


Μπαντ Σάγκεντορφ (1915-1994)

Η εταιρία, αρχικά, **δεν επέλεξε** τον **Μπαντ Σάγκεντορφ**, τον μέχρι πρότινος βοηθό του μακαρίτη καλλιτέχνη για τη συνέχιση των κόμικς του. Ωστόσο, τον κράτησε στην ομάδα, χρησιμοποιώντας τον μόνο σε εικαστικά για το **marketing** του Ποπάου, όπως banner και αφίσες. Η υπομονή του "Bud", παρατσούκλι που του κόλλησε η αδελφή του, τελικά επιβραβεύτηκε. Το 1946 του ανατέθηκε ο σχεδιασμός των ιστοριών του Ποπάου ενώ ανέλαβε τη συγγραφή της κινηματογραφικής ταινίας «*Thimble Theatre*». Ο Bud άδραξε την ευκαιρία για όλο το υπόλοιπο της ζωής του, γράφοντας και σχεδιάζοντας εκατοντάδες ιστορίες, ενώ ανέπτυξε και το καστ των ηρώων του κόμικς. ••

Κλασικές ιστορίες POPEYE

Οι καλύτερες ιστορίες του Ποπάου, διά χειρός **Μπαντ Σάγκεντορφ**, επιστρέφουν για να γιορτάσουν τα **95 χρόνια** ζωής του αγαπημένου μας ναυτικού!



Το όνομα του Ποπάου έχει γίνει γνωστό μέσα από ταινίες, βιντεοπαιχνίδια, κινούμενα σχέδια και -κυρίως- τα έντυπα κόμικς. Διεθνώς, το δημιούργημα του **Έζλι Κράισλερ Σίγκαρ** κατάφερε να συνδεθεί με ένα ολόκληρο φάσμα γενεών, από το 1929 έως και σήμερα. Ο σπουδαίος **Τσαρλς Μ. Σουλτς*** είχε πει για τον Ποπάου «*Πιστεύω πως ο Ποπάου είναι το απόλυτο κόμικς strip*». Το 2002 το *TV Guide* ανέδειξε τον Ποπάου στη θέση νούμερο 20 στη λίστα με τους «*50 Καλύτερους Καρτούν Χαρακτήρες Όλων Των Εποχών*». Ο **Μπαντ Σάγκεντορφ** -όπως αναφέρουμε αριστερά- είναι ο δημιουργός με τη μακροβιότερη πορεία των κόμικς του Ποπάου. Δημιούργησε εκατοντάδες

ιστορίες του αγαπημένου ναυτικού, τόσο σε μορφή κόμικς όσο και σε μορφή ημερησίων και κυριακάτικων strip εφημερίδων. Πλαισίωσε το σύμπαν του Ποπάου με νέους χαρακτήρες, ενώ εμβάθυνε στους ήδη υπάρχοντες.

Στην Ελλάδα τον γνωρίσαμε μέσω των περιοδικών** της εκδοτικής «**Δραγούνης**» που κυκλοφορούσαν στα περίπτερα από το 1973 έως τα μέσα της δεκαετίας του '90. Μάλιστα, η εταιρία εξέδιδε το εβδομαδιαίο περιοδικό Ποπάου και μια φορά τον μήνα τον **Μεγάλο Ποπάου**.

Για πρακτικούς λόγους, οι ιστορίες υπέστησαν αλλαγές, αφού είχαν δημιουργηθεί για να τυπωθούν σε εφημερίδες και όχι σε περιοδικά. Στη σειρά **Κλασικές Ιστορίες Popeye** παρουσιάζονται αυτές οι ιστορίες στην αυθεντική, πρωτότυπη μορφή τους. Κάθε σελίδα περιλαμβάνει τρία strip. Πρόκειται για ιστορίες που έχουν αναδιανεμηθεί πρόσφατα από την **King Features Syndicate** και διατίθενται επεξεργασμένες και έγχρωμες, ενώ όσες είναι B/W, ο χρωματισμός έγινε από τις Εκδόσεις **Μικρός Ήρωας!** **THE END**

*

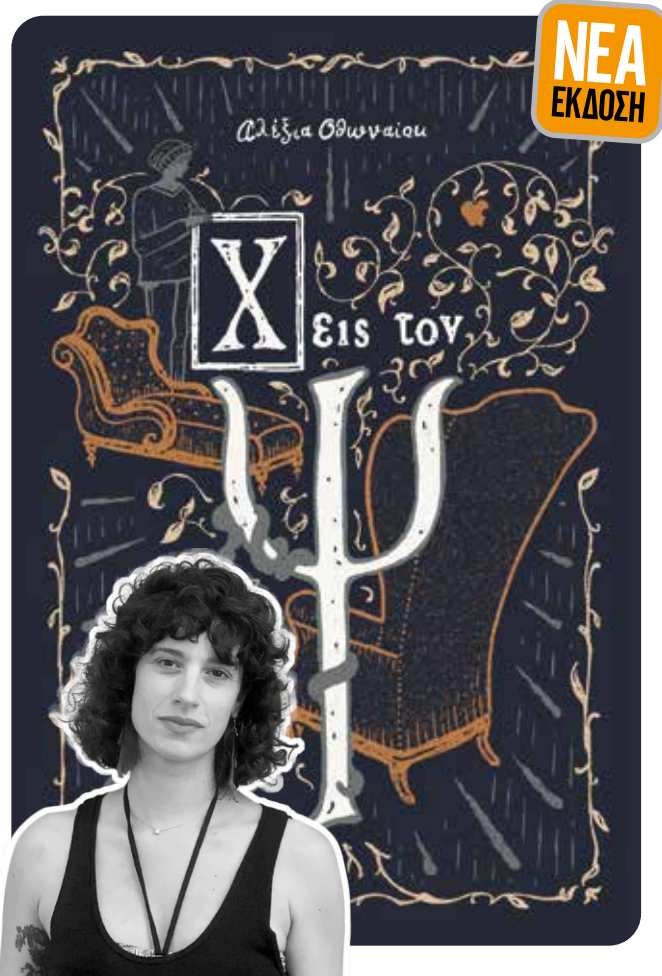


** Το εβδομαδιαίο περιοδικό Ποπάου κυκλοφόρησε στην Ελλάδα από το 1973 μέχρι το 1996. Το τελευταίο τεύχος είχε αύξοντα αριθμό #1114.

ΑΛΕΞΙΑ ΟΘΩΝΑΙΟΥ

Χ εις τον Ψ

Ορίστε! Το καινούργιο βιβλίο της αγαπημένης μας εικαστικού, εικονογράφου και δημιουργού κόμικς. Μια δουλειά «επτά και βάλε ετών» που προέρχεται από δημοσιεύσεις της στην **Εφημερίδα των Συντακτών**.



Να πως παρουσιάζει η **Jemma Press** -που τόσο αγαπάει και στηρίζει, διαχρονικά, την Αλέξια- το ολοκαίνουργιο (Δεκέμβριος 2025) βιβλίο της:

Η επίσκεψη στον ψυχοθεραπευτή, πάλαι ποτέ ταμπού, στις μέρες μας είναι τόσο συνηθισμένη όσο τα ψώνια στο σούπερ μάρκετ. Άραγε το αστικό μοντέλο έχει συντελέσει σε αυτό με τους απάνθρωπους ρυθμούς του, την ώθηση προς την ατομικότητα και την όλο αυξανόμενη αγωνία της επιβίωσης; Μήπως οι άνθρωποι είχαν πάντα την ανάγκη για παρηγοριά από τον υπαρξιακό τρόμο, παλιότερα με τη μορφή του σαμάνου, μεταγενέστερα του ιερέα, και τώρα του ψυχαναλυτή; Ή είναι απλώς μια μόδα, ένα νέο προϊόν προς κατανάλωση;

Στο «Χ εις τον Ψ», η Αλέξια Οθωναίου με καυστικό χιούμορ και παιγνιώδη διάθεση άλλοτε διερευνά αυτά τα ερωτήματα και άλλοτε χρησιμοποιεί τη σχέση θεραπευτή-θεραπευόμενου σαν όχημα για να μιλήσει για τις ανθρώπινες σχέσεις, τα υπαρξιακά αδιέξοδα και την ανθρώπινη κατάσταση εν γένει, επιβεβαιώνοντας ή αποδομώντας τα στερεότυπα γύρω από την ψυχανάλυση.

Προλογίζει ο **Γιάννης Κιμπουρόπουλος**.



Στην Κυψέλη, ψηλά...

Φωκίωνος Νέγρη 65,
Αθήνα, Τ.Κ. 11361
moneycafe2025@gmail.com
www.moneycafe.gr

ΤΗΛΕΦΩΝΟ
210 86 707 89

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ

FACEBOOK INSTAGRAM

NEA ΕΚΔΟΣΗ

Η ΠΩΛΗΤΡΙΑ
ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ
ΒΕΡΑ ΦΡΑΝΤΖΗ

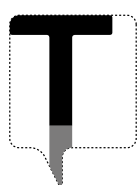
ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ΨΥΧΟΓΙΟΣ

ΒΙΒΛΙΟΚΡΙΤΙΚΗ
ΣΤΕΛΛΑ
ΠΕΤΡΙΔΟΥ

Διοράματα

Ο δημοσιογράφος Κωστής Παπαδημητρίου μας εισάγει -ως νέο θέμα στο monocomic- στον υπέροχο και δημιουργικό κόσμο του μοντελισμού και των διοραμάτων, ενώ μας παρουσιάζει κι ένα μέρος της δουλειά του.

Τα διοράματα είναι τρισδιάστατες αναπαραστάσεις μιας σκηνής υπό κλίμακα και έχουν στενή σχέση με το μοντελισμό. Στο μοντελισμό συνήθως αναπαρίσταται ένα όχημα, αεροσκάφος, πλοίο ή διαστημόπλοιο μόνο του ή σε μια απλή βάση. Το διοράμα είναι μια πιο σύνθετη σκηνή που λέει ή απλώς υπαινίσσεται, μια ιστορία και μπορεί να αποτελείται από περισσότερα οχήματα, μια πιο σύνθετη αναπαράσταση του εδάφους και συνήθως περιλαμβάνει και φιγούρες.



Τα τελευταία χρόνια αρκετοί δημιουργοί διοραμάτων αναζητούν θέματα και τεχνικές που πλησιάζουν περισσότερο την τέχνη, απομακρυνόμενοι από τον κλασικό μοντελισμό.

Ένα διοράμα μπορεί να έχει αρκετά μεγάλες διαστάσεις. Ένα από τα πιο μεγάλα είναι το διοράμα που χορήγησε ο Νεοζηλανδός σκηνοθέτης **Peter Jackson** (*Αρχοντας των Δακτυλιδιών* κ.λπ.) για τη *Μάχη της Καλλίπολης του 1915* στα Δαρδανέλια που έχει επιφάνεια πάνω από 100 τ.μ. με 5.000 φιγούρες σε κλίμακα 1/35 (ύψους 54 χιλιοστών). Μπορεί όμως να έχει και πολύ μικρές διαστάσεις, λίγων εκατοστών, να έχει μία, δύο ή τρεις φιγούρες -ή και καμία- και τότε τις λέμε «βινιέτες».

Η δουλειά μου αποτελείται κυρίως από βινιέτες διαστάσεων περίπου 7x15 εκατοστά. Πολλές από αυτές ήταν αποτέλεσμα αυτοσχεδιασμού της στιγμής καθώς εξερευνούσα διάφορες τεχνικές κατασκευής και βαφής. Τα κομμάτια ενώθηκαν χωρίς να το έχω προσχεδιάσει. Αυτό που με ενδιαφέρει κυρίως είναι όχι να πω μια ολοκληρωμένη ιστορία, αλλά να αφήσω στο θεατή μια ατμόσφαιρα, θα το έλεγα περισσότερο μια «επίγευση», δηλαδή την ανάμνηση μιας αίσθησης αφού έχει πάψει να το παρατηρεί. Για αυτό έχουν σημασία όχι μόνο τα στοιχεία που την αποτελούν, αλλά και η χρωματική παλέτα που υπογραμμίζει την «επίγευση» αυτή.

Τα περισσότερα θέματα, επίσης, δεν επιλέχτηκαν ώστε να συνδέονται μεταξύ τους. Όταν ολοκλήρωσα την βινιέτα «**Το αγόρι και ο τοίχος**» συνειδητοποίησα ότι υπήρχε ένα αόρατο νήμα που ένωνε τη δουλειά μου χωρίς να το έχω καταλάβει μέχρι τότε. Είναι, απλά, οι εικόνες που σχηματίζονται στο μυαλό ενός μικρού αγοριού.



COVER STORY

Στον μοντελισμό χρησιμοποιούνται συναρμολογούμενα πλαστικά μοντέλα και φιγούρες, αλλά οι διοραματιστές κάνουν περισσότερο ή λιγότερο εκτεταμένες μετατροπές στα κιτ που προσφέρουν οι εταιρείες ώστε να μπορούν να πουν την ιστορία που έχουν στο μυαλό τους. Το βάψιμο -περισσότερο θα το λέγαμε ζωγραφική- των στοιχείων αυτών, είναι που κάνει ένα διοράμα να ξεχωρίζει. Αλλά ακόμη περισσότερη σημασία έχει η σύνθεση της εικόνας, πού βρίσκεται το κάθε στοιχείο σε σχέση με τα άλλα.

Φαντάζεται, διαβάζοντας ηρωικές περιπέτειες, όπως αυτό το αγόρι της βινιέτας που αναρριχάται στο εγκαταλειμμένο κτίριο και φαντάζεται ένα φοβερό κατόρθωμα. "...to those who are still young enough at heart to love a story of treasure, war, and wild adventure." THE END



«Το αγόρι και ο τοίχος» Κατασκευή από το μηδέν. (Κ. Π.)



Δείτε περισσότερα διοράματα του Κωστή στο Instagram





ΗΤΕΛΕΙΕΣ

Θέλετε να δημοσιεύσουμε την αγγελία σας;

Δηλώστε ενδιαφέρον ΕΔΩ:
antonopoulosmic@yahoo.gr



ΣΤΗΡΙΞΤΕ ΤΟ mono comic
Γραφτείτε συνδρομητές

Για να μην χάνετε το monocomic, κάθε φορά που εκδίδεται, υπάρχουν δύο* τρόποι: είτε να γραφτείτε συνδρομητές στην ψηφιακή έκδοση (με αποστολή αρχείου .pdf ή .jpg στο email σας) είτε να σας ταχυδρομούμε το hard copy στον χώρο σας, μέσω ACS. Δηλώστε ενδιαφέρον στο email antonopoulosmic@yahoo.gr ώστε να σας στείλουμε τις σχετικές πληροφορίες, μήπως και συμφωνήσετε. :)

* Α! Και τρίτος τρόπος: μπορείτε να το βρείτε ΔΩΡΕΑΝ στα παρακάτω σημεία διανομής:

ΣΤΑΘΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

ΑΘΗΝΑ

AKTO Art + Design College
Ευελπίδων 11Α

Μελάνυθρος, Χώρος Τέχνης
Ζάππα 4, Αθήνα 116 35

Money Cafe
Φωκίωνος Νέγρη 65, Κυψέλη
MoTo.K Seats
Καλλιρρόης 37

TAF (The Art Foundation)
Νορμανού 5, Μοναστηράκι
RED PEPPER
Εμμανουήλ Μπενάκη 17

ΑΓΙΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
meet the cat
Αγ. Ιωάννου 63 και Ελευθερίας 1

ΑΓΙΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΡΕΝΤΗΣ
kartomania.gr
Σταυράκη 27B

ΑΙΓΑΛΕΩ

GREEK GAMING ACADEMY
Ιερή Οδός 286 - 288
Εμπορικό κέντρο «Σιντριβάνι»

ΓΛΥΚΑ ΝΕΡΑ
Ελένη Ντανώλα, Σχολή Χορού
Σμύρνης 18β

ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ
AUTOSPOT
Λεωφόρος Θηβών 112
Ο Θείος Άγγελος
Σοφοκλέους 3
GAME ON
Π. Τσαλδάρη 63

Θέλετε να σας συμπεριλάβουμε στα σημεία διανομής μας; Εκδηλώστε το ενδιαφέρον σας στο antonopoulosmic@yahoo.gr

ΜΙΚΡΟ ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΟΜΙΚΣ

ATHENS CON

www.athenscon.gr

COMICDOM CON ATHENS

www.comicdom-con.gr

THE COMIC CON THESSALONIKI

thecomicon.gr

LAComicsFestival (Λάρισα)

manosganas@hotmail.com

COMICSVILLE (Κιλκίς)

www.comicsville.gr

ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

• PUBLIC Συντάγματος

Τηλέφωνο: 21 0818 1333

Καραγιώργη Σερβίας 1,
Αθήνα, Τ.Κ. 105 63

• Solaris

Τηλέφωνο: 21 0384 1065

Μπότση 6, Αθήνα

www.solaris.gr

• Comicon-shop

Τηλέφωνο: 21 3008 0255

Σόλωνος 128, Αθήνα

www.comicon-shop.gr

• Jemma Books and Comics

Τηλέφωνο: 210 4227664

Αλκιβιάδου 138-140, Πειραιάς

www.jemmacomics.com

• Comicstrip Bookstore

Τηλέφωνο: 215 5402852

Σόλωνος 125

www.comicstrip.gr

• Tilt comics

Τηλέφωνο: 210 3636028

Ασκληπιοῦ 37, Αθήνα

ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ

• Εκδόσεις Μικρός Ήρωας

<https://www.mikrosiros.gr>

• Jemma Books + Comics

<https://jemmacomics.com>

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

• AKTO Art + Design College

<https://akto.gr>

• Κολλέγιο Βακαλό

<https://vakalo.gr>

• INTERGRAPHICS

<https://www.intergraphics.gr>

• Ornerakis

<https://www.ornarakis.com>

• comink.gr

<https://www.comink.gr>

• Εν Τεχνών

<https://entechnon.gr>

• Elearning NKUA

<https://elearningekpa.gr>

Ανήκει η επιχείρησή σας σε κάποια από τις ανωτέρω κατηγορίες; Επικοινωνήστε μαζί μας στο antonopoulosmic@yahoo.gr

Η ΠΡΩΤΗ ΑΚΑΔΗΜΙΑ GAMING ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΑΠΟ ΤΟ 2014

GREEK GAMING ACADEMY



Η GGA δίνει προοπτική στο χόμπι.
Μετατρέπει τη φιλοδοξία σε επιδίωξη
και τα όνειρα σε στόχους!

greekgamingacademy.gr



GGA
GREEK GAMING ACADEMY

info@greekgamingacademy.gr
Ιερά Οδός 286-288, Ισόγειο,
Εμπορικό Κέντρο Σιντριβάνι
Αιγάλεω, Τ.Κ. 122 43

FORTNITE



LEAGUE OF
LEGENDS

HEARTHSTONE

EA SPORTS FIFA



MORTAL KOMBAT

TEKKEN